



Obsah

Predslov	6
1 Public Relations	
1.1 Teoretické vymedzenie problematiky	7
Definícia Public Relations	7
Dôležitosť PR pri budovaní dobrého mena a imidžu spoločnosti	8
Cieľové skupiny PR.....	10
Pravidlo pencils	10
1.2 Nástroje a nové formy public relations	11
1.3 Praktické ukážky a úlohy	13
Úloha 1.2	14
Otázky na zamyslenie	15
1.4 Prípadová štúdia	15
Zoznam použitej literatúry	17
2 Sponzoring	
2.1 Teoretické vymedzenie problematiky	18
Členenie sponzoringu	19
Sponzorstvo a šport	20
Výhody a nevýhody sponzoringu	21
Integrovaná marketingová komunikácia a sponzoring	21
2.2 Praktické ukážky a úlohy	23
Úloha 2.1	23
Úloha 2.2	23
Úloha 2.3	24
2.3 Prípadová štúdia 1	24
2.4 Prípadová štúdia 2	25
Zoznam použitej literatúry	28
3 Podpora predaja	
3.1 Teoretické vymedzenie problematiky	29
Nástroje podpory predaja	30
Podpora predaja spotrebiteľov	30

Podpora predaja sprostredkovateľov	32
Podpora predaja na obchodný personál	32
3.2 Praktické ukážky a úlohy	33
Úloha 3.1	33
Úloha 3.2	33
Úloha 3.3	33
3.3 Prípadová štúdia 1	34
3.4 Prípadová štúdia 2	37
Zoznam použitej literatúry	39
4 Priamy marketing	
4.1 Teoretické vymedzenie problematiky	40
Charakteristika priameho marketingu	40
Znaky priameho marketingu.....	41
Výhody priameho marketingu.....	42
Nástroje priameho marketingu	42
Direct mail – priama poštová zásielka.....	43
Neadresná zásielka – plošná distribúcia	44
Telemarketing a mobilný marketing.....	44
Spotrebiteľský klub.....	45
4.2 Direct mailová akcia.....	45
4.2 Praktické ukážky a úlohy	47
Úloha 4.1	47
Úloha 4.2	47
4.3 Prípadová štúdia.....	47
Zoznam použitej literatúry	50
5 Osobný predaj	
5.1 Teoretické vymedzenie problematiky	52
Osobný predaj ako nástroj marketingovej komunikácie	53
Pribeh osobného predaja.....	53
5.2 Praktické ukážky a úlohy	55
Úloha 5.1	55
Úloha 5.2	56

58	5.3 Pripadová štúdia 1
60	5.4 Pripadová štúdia 2
63	Zoznam použitej literatúry
6 Medzifiremná komunikácia	
64	6.1 Teoretické vymedzenie problematiky
64	Obchodná komunikácia
65	Medzifiremná komunikácia
66	6.2 Praktické ukážky a úlohy
66	Úloha 6.1
67	Úloha 6.2
69	Zoznam použitej literatúry