

Content

POSILNENIE GENERÁCIE 30+ PRE VEREJNÚ SLUŽBU NA KOMUNÁLNEJ ÚROVNI AGH Peter – BALÁŽOVÁ Eva	6
A BALASSAGYARMATI JÁRÁS TELEPÜLÉSEINEK VIZSGÁLATA A SZEMÉLYI JÖVEDELEMADÓN KERESZTÜL BÁNÁR Ákos – HEGEDŰS Szilárd – MOLNÁR Petronella.....	12
A MAGYARORSZÁGI GÉPIPARI FŐÁGAZATOK PÉNZÜGYI VIZSGÁLATA 2012 és 2016 között, KÜLÖNÖS TEKINTETTEL A KÖZÚTI JÁRMŰGYÁRTÁS FŐÁGAZATRA BARANYAI Gergő – MOLNÁR Petronella – HEGEDŰS Szilárd.....	21
INTELLIGENT DECISION MAKING AND PROCESS AUTOMATION FOR PUBLIC ORGANIZATIONS BARTA Gergő – GÖRCSI Gergely	30
MEETING THE ENVIRONMENTAL INFORMATION NEEDS IN THE LIGHT OF THE ACCOUNTING REPORTS OF HUNGARIAN AND ROMANIAN ENTERPRISES BORZÁN Anita – SZEKERES Bernadett.....	37
ANALÝZA SPOLUPRÁCE MEDZI POĽNOHOSPODÁRSKYM SUBJEKTOM HOSPODÁRIACIM V SYSTÉME EKOLOGICKÉHO POĽNOHOSPODÁRSTVA A OBCOU CIFRANIČ Michal – VALACH Maroš.....	45
MENNYIRE ISMERT A PROJEKTFINANSZÍROZÁS, MINT HITELTÍPUS A MAGYAR KKV-K KÖRÉBEN? CSISZÁRIK-KOCSIR Ágnes.....	56
EXPLORING THE PROJECT FINANCING PRACTICE THROUGH THE EXAMPLE OF THE HUNGARIAN SMES CSISZÁRIK-KOCSIR Ágnes – VARGA János	71
A RELEVÁNS KOCKÁZATOK FELTÉRKÉPEZÉSE A PROJEKTEKBEN EGY PRIMER KUTATÁS TÜKRÉBEN CSISZÁRIK-KOCSIR Ágnes – VARGA János	83
THE ETHICAL FUNCTIONING OF FINANCIAL INSTITUTIONS IN THE SIGHT OF THE CRISIS CSISZÁRIK-KOCSIR Ágnes.....	95
COMPARATIVE ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS INDICATORS OF HUNGARY AND SLOVAKIA DOBOS Piroska.....	106



EFFECTIVNESS OF MOTIVATION TOOLS AND EMPLOYER BRANDING ACTIVITIES BASED ON THE RESEARCH RESULT IN THE GROUP OF HUNGARIAN GENERATION Z FODOR Monika – JÄCKEL Katalin.....	115
PROCESSES AND TOOLS OF EMPLOYER BRANDING - THE SUCCESSFULL ANSWER FOR GENERATON CHALLENGES IN THE HR PRACTICE FODOR Monika – SZILAGYI Tibor Pal – Bernadett ALMADI.....	125
UDRŽANIE TRADIČNÝCH HODNÔT ŽIVOTA V MESTE PIEŠŤANY GUBÁŇOVÁ Monika	134
WHAT DO THE CONSUMERS OF ORGANIC FOOD MOTIVATE? – ANALYSIS OF A SURVEY GYARMATI Gábor	144
EGY SIKERES CÉG MÉRFÖLDKÖVEI ÉS A BIZTONSÁGTUDATOS VISELKEDÉS KOHÉZIÓI HAJDU Beáta	153
ÖNKORMÁNYZATI KUTATÁS KVANTITATÍV MÓDSZEREKKEL HEGEDŰS Szilárd – FARKAS Szilveszter – TASI Péter – ZSUGYEL János	159
A MAGYAR ÖNKORMÁNYZATI RENDSZER GAZDÁLKODÁSA 1990-TŐL NAPJAINKIG HEGEDŰS Szilárd.....	168
ERASMUS STUDENT EXCHANGE: KEY MOTIVATIONS AND FUTURE EXPECTATIONS OF PARTICIPANTS HOLICZA Peter – TÓTH Kata.....	178
A KOMMUNIKÁCIÓ SZEREPE A PROJEKTMENEDZSMENTBEN HORVÁTH Orsolya	185
A KÖRNYEZETVÉDELEMHEZ KAPCSOLHATÓ KÖLTSÉGVETÉSI REND SZERINTI GAZDÁLKODÓK TULAJDONÁBAN LÉVŐ VÁLLALATOK GAZDÁLKODÁSA MOLNÁR Petronella	191
BÉRSZAKADÉK A NŐK ÉS A FÉRFIAK KÖZÖTT MAGYARORSZÁGON NAGY Zita Barbara.....	199
THE THEORY OF LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AND ITS IMPLEMENTATION POSPIŠOVÁ Lucia.....	209
PLANNING CONCEPT OF LOCAL GOVERNMENTS IN HUNGARY SISA Krisztina	216

A CSALÁDBARÁT MUNKAHELYEK, AVAGY A CSALÁD ÉS MUNKA KÖZÖTTI EGYENSÚLY MEGTEREMTÉSE SZABÓ Gyöngyi	226
THE BASICS OF INFORMATION MANAGEMENT SYSTEMS AND PENSION PAYMENTS AUDITING SZABÓ Zsolt	235
A FENNTARTHATÓ MEZŐGAZDASÁG ÉS A KLASZTER HOLLAND PÉLDÁJA SZÚCS Diána.....	246
A MAGYARORSZÁGI MEZŐGAZDASÁGI EGYÜTTMŰKÖDÉSEK MEGVALÓSULT FORMÁI SZÚCS Diána.....	255
THE RELATIONSHIP BETWEEN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND CORPORATE FINANCIAL PERFORMANCE UYEN Hoang Ton Thanh – TATAY Tibor.....	272
INOVÁCIE V SAMOSPRÁVE (PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA MESTA POVAŽSKÁ BYSTRICA) VALACH Maroš – CIFRANIČ Michal.....	283
CULTURAL CHANGES IN THE ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT VARGA János – CSISZÁRIK-KOCSIR Ágnes	291
PILLARS OF MODERN COMPETITIVE COMPANIES IN THE 21TH CENTURY VARGA János	304