

ÚVOD.....	5
1. VIDIECKY CESTOVNÝ RUCH	6
1.1 Vidiecky cestovný ruch – vymedzenie pojmov, klasifikácia vidieckeho cestovného ruchu	6
1.2 Predpoklady územia pre rozvoj vidieckeho cestovného ruchu	10
1.3 Hodnotenie podmienok pre rozvoj vidieckeho cestovného ruchu v SR.....	11
1.4 Účinky vidieckeho cestovného ruchu	14
1.5 Vidiecky cestovný ruch a jeho udržateľný rozvoj	15
2. LEGISLATÍVNE PODMIENKY UPRAVUJÚCE PODNIKANIE VO VIDIECKOM CESTOVNOM RUCHU	17
2.1 Podnikanie vo vidieckom cestovnom ruchu	17
2.2 Vybrané právne predpisy, ktoré upravujú podnikanie vo vidieckom cestovnom ruchu	22
3. PRODUKT VIDIECKEHO CESTOVNÉHO RUCHU	31
3.1 Produkt vidieckeho cestovného ruchu	31
3.2 Poskytovanie služieb vo vidieckom cestovnom ruchu	31
3.3 Návštevník vo vidieckom cestovnom ruchu	45
4. KVALITA SLUŽIEB VO VIDIECKOM CESTOVNOM RUCHU	50
4.1 Pojem kvalita	50
4.2 Systémy manažérstva kvality v cestovnom ruchu	55
4.3 Systémy kvality vo vidieckom cestovnom ruchu.....	59
5. ORGANIZÁCIA VIDIECKEHO CESTOVNÉHO RUCHU V PODMIENKACH SR.....	71
5.1 Organizácia vidieckeho cestovného ruchu.....	71
5.2 Kompetencie nositeľov politiky vidieckeho cestovného ruchu na Slovensku.....	72
5.3 Partnerstvo a spolupráca vo vidieckom cestovnom ruchu.....	84
6. VIDIECKY CESTOVNÝ RUCH V POLITIKE CESTOVNÉHO RUCHU.....	88
6.1 Politika cestovného ruchu.....	88
6.2 Politika cestovného ruchu na Slovensku (2014-2020).....	93
6.3 Existuje samostatná politika vidieckeho cestovného ruchu?.....	98
6.4 Vybrané nástroje podpory rozvoja vidieckeho cestovného ruchu aplikované na regionálnej úrovni.....	100
7. PODPORA VIDIECKEHO CESTOVNÉHO RUCHU V PODMIENKACH SR.....	104
7.1 Nástroje podpory vidieckeho cestovného ruchu.....	104
7.2 Aktuálne finančné nástroje podpory rozvoja vidieckeho cestovného ruchu v období 2014-2020.....	108