

Obsah

| | |
|--|-----------|
| O autorce a profesním zázemí | 7 |
| Úvod..... | 8 |
| 1. Obecná charakteristika fair tradu | 9 |
| 1.1 Definice fair tradu | 10 |
| 1.2 Principy fair tradu | 10 |
| 1.3 Přínosy fair tradu | 14 |
| 1.4 Charta fair tradu | 15 |
| 2. Historie fair tradu | 17 |
| 3. Systémy fair tradu | 21 |
| 3.1 Mezinárodní fairtradové organizace | 22 |
| 3.2 Fairtradové organizace v České republice | 25 |
| 4. Standardy a certifikace fair tradu | 27 |
| 4.1 Standardy a certifikace Fairtrade | 28 |
| 4.2 Certifikace WFTO | 33 |
| 5. Projekty na podporu fair tradu | 35 |
| 5.1 Fairtradová města | 36 |
| 5.2 Fairtradové školy | 37 |
| 5.3 Fairtradové církve a náboženské společnosti | 38 |
| 5.4 Fairtradové úřady | 39 |
| 5.5 Férová snídaně | 39 |
| 5.6 Fairtrade Sourcing Programs | 40 |
| 5.7 Make Fruit Fair | 41 |
| 6. Produkce a prodej Fairtrade | 43 |
| 6.1 Produkce Fairtrade | 44 |
| 6.2 Prodej Fairtrade | 54 |
| 6.3 Prodej Fairtrade v České republice | 56 |
| 7. Fairtradové kakaové boby a banány (příklady „férové“ komodity) | 59 |
| 7.1 Fairtrade kakao | 60 |
| 7.1.1 Kakao a čokoláda obecně | 60 |
| 7.1.2 Kakao a čokoláda v systému Fairtrade | 67 |
| 7.2 Fairtrade banány | 77 |
| 7.2.1 Banány obecně | 77 |
| 7.2.2 Banány v systému Fairtrade | 88 |

| | |
|---|------------|
| 8. Fairtradové produkční destinace | 97 |
| 8.1 Afrika a Blízký východ | 99 |
| 8.2 Latinská Amerika a Karibik | 105 |
| 8.3 Asie a Tichomoří | 110 |
| 8.4 Regionální produkční organizace WFTO | 116 |
| 9. Národní a marketingové organizace Fairtrade International a WFTO Europe | 119 |
| 9.1 Národní organizace Fairtrade International | 120 |
| 9.2 Marketingové organizace Fairtrade International | 121 |
| 9.3 Vybrané národní a marketingové organizace Fairtrade International | 122 |
| 9.4 WFTO Europe | 124 |
| 10. Ženy a děti v systému fair tradu | 125 |
| 10.1 Ženy v systému fair tradu | 126 |
| 10.2 Dětská práce a fair trade | 128 |
| 11. Strategie rozvoje fair tradu v kontextu vize a mise Fairtrade International a WFTO | 131 |
| 11.1 Strategie Fairtrade International | 132 |
| 11.2 Strategie WFTO | 133 |
| Závěr | 135 |
| Přílohy | 136 |
| Příloha 1: Klimatický standard (Climate Standard) | 136 |
| Příloha 2: Textilní standard (Textile Standard) | 141 |
| Příloha 3: Obchodní standard (Trader Standard) | 143 |
| Příloha 4: Standard pro organizace malých producentů (Standard for Small-scale Producer Organizations) | 145 |
| Příloha 5: Komoditní standard pro KAKAO (Fairtrade Standard for COCOA) | 147 |
| Příloha 6: Fairtradová města (Fairtrade Towns) – příklad aplikace Litoměřice .. | 148 |
| Příloha 7: Fairtradové školy (Fairtrade Schools) – příklad aplikace Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích ... | 151 |
| Příloha 8: Fairtradové komodity | 153 |
| Příloha 9: Porcování banánu | 154 |
| Zdroje | 155 |
| Seznam obrázků a tabulek | 163 |