

OBSAH	3
Zoznam obrázkov	5
Zoznam tabuliek	6
ÚVOD	7
1. TVORBA PODNIKATEĽSKÝCH PLÁNOV V CESTOVNOM RUCHU	9
1.1 Štruktúra podnikateľského plánu	12
1.1.2 Charakteristika podniku	13
1.1.3 Stratégia podniku	18
1.1.4 Situačná analýza	20
1.1.5 Marketingový mix	28
1.1.5.1 Produktová politika	29
1.1.5.2 Cenová politika	31
1.1.5.3 Distribučná politika	37
1.1.5.4 Propagačná politika	38
1.1.5.5 Materiálne predpoklady-prostredie	40
1.1.5.6 Ľudia	42
1.1.6 Manažment a zamestnanci	51
1.1.6.1 Organizačná štruktúra a obsahová náplň zamestnancov	51
1.1.6.2 Pracovnoprávne vzťahy a pracovný čas	53
1.1.6.3 Systém odmeňovania	55
1.1.6.4 Produktivita práce	58
1.1.7 Ekonomika podniku	62
1.1.7.1 Účtovné jednotky a účtovné knihy	62
1.1.7.2 Výdavky a ich štruktúra	66
1.1.7.3 Majetok podniku	67
1.1.7.4 Príjmy a ich štruktúra	73
1.1.7.5 Plánovanie tržieb	74
1.1.7.6 Výsledok hospodárenie	75
1.1.7.7 Cash flow, jeho tvorba a využitie	77
1.1.8 Predpoklady úspešnosti a riziká plánu	87

2. KREATÍVNE PRÍKLADY SPRACOVANIA PODNIKATEĽSKÝCH PLÁNOV 89

ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY 100

PRÍLOHY 105

