

## OBSAH

<b>1</b>	<b>Vizuálny merchandising v reštauračných službách .....</b>	<b>5</b>
1.1	Teoretické vymedzenie problematiky.....	5
1.2	Jedálny lístok ako neodmysliteľná súčasť reštauračných služieb.....	14
1.3	Praktické úlohy.....	16
1.3.1	Prípadová štúdia.....	16
	Zoznam použitej literatúry .....	25
<b>2</b>	<b>Aróma marketing v hotelových a reštauračných službách .....</b>	<b>27</b>
2.1	Teoretické vymedzenie problematiky.....	27
	Definícia aróma marketingu a jeho jednotlivých súčastí.....	27
	Štúdie o aróma marketingu.....	31
	Čuchové logo ako branding.....	35
	Aróma marketing v hotelovom a v reštauračnom segmente (HORECA).....	37
	Zoznam použitej literatúry .....	41
<b>3</b>	<b>Destinačný marketing v službách .....</b>	<b>43</b>
3.1	Teoretické vymedzenie problematiky.....	43
3.2	Cestovný ruch na Slovensku a v Európe .....	61
	Vybrané trendy v cestovnom ruchu.....	63
3.3	Prípadová štúdia .....	65
	Destinačný marketing: Slovensko .....	65
	Zoznam použitej literatúry .....	71

