

OBSAH

| | |
|--|-----------|
| ÚVOD..... | 7 |
| 1 PODSTATA A POSTAVENIE PODNIKU V TRHOVEJ EKONOMIKE | 9 |
| 1.1 Podstata podnikania a podniku | 10 |
| 1.1.1 Podnikanie, podnikateľ, podnik..... | 11 |
| 1.1.2 Riziko podnikania | 16 |
| 1.2 Okolie podniku..... | 20 |
| 1.2.1 Podstata okolia podniku..... | 20 |
| 1.2.2 Členenie okolia podniku | 21 |
| 1.2.2.1 Členenie okolia z hľadiska zdroja vplyvu | 21 |
| 1.2.2.2 Členenie okolia z hľadiska intenzity väzieb..... | 23 |
| 1.2.2.3 Členenie okolia z komplexného hľadiska..... | 24 |
| 1.2.3 Väzby podniku a jeho okolia | 27 |
| 1.2.4 Prvky okolia podniku..... | 28 |
| 1.3 Podnik ako cieľovo orientovaný systém | 32 |
| 1.3.1 Podstata cieľov podniku..... | 32 |
| 1.3.2 Východiská a subjekty cieľového rozhodovania podniku | 33 |
| 1.3.3 Klasifikácia cieľov podniku | 36 |
| 1.4 Životný cyklus podniku | 40 |
| 1.4.1 Fázy životného cyklu podniku | 41 |
| 1.4.2 Založenie a vznik podniku..... | 43 |
| 1.4.2.1 Tvorba podnikateľského projektu..... | 44 |
| 1.4.2.2 Lokalizácia podniku | 50 |
| 1.4.3 Rast podniku..... | 53 |
| 1.4.4 Stabilizácia podniku | 57 |
| 1.4.5 Kríza podniku | 60 |
| 1.4.6 Úpadok, zrušenie a zánik podniku..... | 73 |
| 2 TYPOLÓGIA PODNIKOV | 83 |
| 2.1 Podstata a význam typológie podnikov | 83 |
| 2.2 Právne formy podnikov..... | 85 |
| 2.2.1 Podniky jednotlivca (fyzickej osoby)..... | 85 |
| 2.2.1.1 Podnik živnostníka..... | 86 |
| 2.2.1.2 Slobodné povolania..... | 89 |
| 2.2.1.3 Podnik samostatne hospodáriaceho roľníka | 89 |
| 2.2.2 Obchodné spoločnosti..... | 90 |
| 2.2.2.1 Verejná obchodná spoločnosť (v. o. s.)..... | 94 |
| 2.2.2.2 Komanditná spoločnosť (k. s.)..... | 95 |
| 2.2.2.3 Spoločnosť s ručením obmedzeným (s. r. o.) | 97 |
| 2.2.2.4 Akciová spoločnosť (a. s.) | 99 |
| 2.2.2.5 Jednoduchá spoločnosť na akcie (j. s. a.)..... | 104 |
| 2.2.3 Osobitné formy podnikov | 105 |
| 2.2.3.1 Družstvo | 105 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 2.2.3.2 | Podnik zahraničnej osoby..... | 107 |
| 2.2.3.3 | Európska spoločnosť | 107 |
| 2.2.3.4 | Štátny podnik | 108 |
| 2.2.4 | Majetková účasť na podnikaní iných fyzických a právnických osôb..... | 112 |
| 2.2.4.1 | Tiché spoločenstvo..... | 112 |
| 2.2.4.2 | Zmluva o združení | 113 |
| 2.2.4.3 | Holding | 114 |
| 2.3 | Členenie podnikov podľa ostatných znakov..... | 116 |
| 2.3.1 | Podniky podľa vlastníctva..... | 116 |
| 2.3.2 | Podniky podľa charakteru produktu | 118 |
| 2.3.3 | Podniky podľa odvetví a sektorov ekonomiky | 120 |
| 2.3.4 | Podniky podľa technicko-organizačnej charakteristiky | 122 |
| 2.3.5 | Podniky podľa veľkosti | 123 |
| 2.4 | Združenia podnikov..... | 126 |
| 2.4.1 | Podstata, ciele a oblasti združovania podnikov | 126 |
| 2.4.2 | Formy združení na báze kooperácie | 128 |
| 2.4.3 | Formy združení na báze koncentrácie | 129 |
| 2.4.4 | Nežiaduce aspekty združovania podnikov a ochrana hospodárskej súťaže..... | 131 |
| 3 | PODNIKOVÝ PROCES..... | 139 |
| 3.1 | Transformačný proces | 139 |
| 3.2 | Reprodukčný proces..... | 143 |
| 3.3 | Kombinovaný proces..... | 145 |
| 4 | PODNIKOVÉ PRODUKČNÉ FAKTORY..... | 148 |
| 4.1 | Podstata a členenie podnikových produkčných faktorov | 149 |
| 4.1.1 | Elementárne podnikové produkčné faktory | 150 |
| 4.1.2 | Dispozitívne podnikové produkčné faktory | 152 |
| 4.1.3 | Dodatočné podnikové produkčné faktory..... | 153 |
| 4.2 | Majetok podniku | 153 |
| 4.2.1 | Neobežný majetok podniku | 156 |
| 4.2.1.1 | Štruktúra neobežného majetku..... | 157 |
| 4.2.1.2 | Obstarávanie a oceňovanie neobežného majetku | 159 |
| 4.2.1.3 | Opotrebenie a odpisovanie neobežného majetku..... | 163 |
| 4.2.1.4 | Druhy odpisov | 166 |
| 4.2.1.5 | Využívanie neobežného majetku | 174 |
| 4.2.2 | Obežný majetok podniku..... | 176 |
| 4.2.2.1 | Význam obežného majetku v podniku | 177 |
| 4.2.2.2 | Štruktúra obežného majetku | 179 |
| 4.2.2.3 | Statická štruktúra obežného majetku..... | 180 |
| 4.2.2.4 | Charakteristika dynamickej štruktúry obežného majetku | 182 |
| 4.2.2.5 | Normovanie obežného majetku..... | 184 |
| 4.2.2.6 | Sledovanie využitia obežného majetku | 190 |
| 4.2.2.7 | Manažment jednotlivých zložiek obežného majetku..... | 192 |
| 4.2.2.8 | Oceňovanie obežného majetku..... | 196 |
| 4.3 | Ľudské zdroje podniku..... | 198 |
| 4.3.1 | Podstata a význam ľudských zdrojov v podniku | 198 |
| 4.3.2 | Stanovenie potreby ľudských zdrojov | 199 |
| 4.3.3 | Získavanie ľudských zdrojov | 202 |
| 4.3.4 | Tvorba pracovných podmienok..... | 204 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 4.3.5 | Podnikové sociálne služby..... | 207 |
| 4.3.6 | Odmeňovanie..... | 208 |
| 4.3.7 | Sledovanie využívania ľudských zdrojov..... | 214 |
| 5 | ČINNOSTI PODNIKOVÉHO TRANSFORMAČNÉHO PROCESU..... | 219 |
| 5.1 | Nákup materiálových vstupov | 220 |
| 5.1.1 | Podstata a úlohy materiálových vstupov v podnikovom transformačnom procese | 220 |
| 5.1.2 | Organizácia nákupu materiálových vstupov | 221 |
| 5.1.3 | Marketing nákupu materiálových vstupov | 222 |
| 5.1.3.1 | Úloha marketingu pri nákupe | 222 |
| 5.1.3.2 | Hodnotenie trhovej pozície a výber dodávateľov..... | 223 |
| 5.1.3.3 | Formalizovanie vzťahov s dodávateľmi..... | 224 |
| 5.1.4 | Plánovanie nákupu materiálových vstupov | 228 |
| 5.1.4.1 | Bilancovanie potrieb nákupu..... | 228 |
| 5.1.4.2 | Plánovanie veľkosti dodávok | 230 |
| 5.1.5 | Riadenie zásob materiálových vstupov | 233 |
| 5.1.5.1 | Prehľad metód riadenia zásob..... | 233 |
| 5.1.5.2 | Hladinový systém riadenia zásob..... | 235 |
| 5.1.5.3 | ABC metóda riadenia zásob | 237 |
| 5.1.6 | Hodnotenie úrovne riadenia zásob | 239 |
| 5.2 | Produkčná činnosť podniku | 243 |
| 5.2.1 | Podstata produkčnej činnosti v podnikovom transformačnom procese | 244 |
| 5.2.2 | Produkčný proces výrobného podniku | 245 |
| 5.2.2.1 | Klasifikácia produkčného procesu výrobného podniku..... | 246 |
| 5.2.2.2 | Väzba výrobného plánu na produkčný program podniku | 248 |
| 5.2.3 | Plánovanie výroby | 250 |
| 5.2.4 | Plánovanie výrobných kapacít | 253 |
| 5.2.4.1 | Hodnotenie úrovne využívania výrobných kapacít | 258 |
| 5.2.4.2 | Určenie optimálnej výrobnéj štruktúry podniku..... | 259 |
| 5.2.4.3 | Typy výroby | 260 |
| 5.2.5 | Produkčný proces nevýrobného podniku..... | 262 |
| 5.2.6 | Inovácie a tvorba produktu..... | 263 |
| 5.3 | Predaj produktov | 266 |
| 5.3.1 | Podstata a úlohy predaja produktov..... | 266 |
| 5.3.2 | Prieskum trhu ako východisko predaja produktov | 269 |
| 5.3.3 | Produktová politika ako nástroj predaja produktov..... | 273 |
| 5.3.4 | Kontrakčná politika ako nástroj predaja produktov | 279 |
| 5.3.5 | Komunikačná politika ako nástroj predaja produktov..... | 287 |
| 5.3.6 | Distribučná politika ako nástroj predaja produktov | 292 |
| 6 | HODNOTOVÉ PROCESY V PODNIKU..... | 303 |
| 6.1 | Náklady podniku | 305 |
| 6.1.1 | Podstata a význam nákladov podniku | 305 |
| 6.1.1.1 | Podstata nákladov podniku | 306 |
| 6.1.1.2 | Význam nákladov podniku..... | 307 |
| 6.1.2 | Vzťah nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia podniku..... | 309 |
| 6.1.2.1 | Časové a vecné rozlíšenie nákladov a výnosov | 310 |
| 6.1.2.2 | Vznik nákladov | 313 |
| 6.1.3 | Klasifikácia nákladov | 315 |

| | | |
|----------------------|--|------------|
| 6.1.3.1 | Členenie nákladov v závislosti od času..... | 316 |
| 6.1.3.2 | Členenie nákladov podľa nákladových druhov..... | 316 |
| 6.1.3.3 | Členenie nákladov podľa položiek kalkulačného vzorca..... | 317 |
| 6.1.3.4 | Členenie nákladov v závislosti od objemu produkcie..... | 320 |
| 6.1.3.5 | Členenie nákladov podľa funkčných oblastí podniku..... | 333 |
| 6.1.3.6 | Členenie nákladov podľa závislosti nákladov od možnosti ich kontroly..... | 334 |
| 6.1.3.7 | Členenie nákladov podľa rozhodovacieho procesu..... | 335 |
| 6.1.3.8 | Členenie nákladov podľa objektu rozhodovania..... | 340 |
| 6.1.4 | Možnosti znižovania nákladov..... | 342 |
| 6.1.4.1 | Zdroje znižovania nákladov..... | 342 |
| 6.1.4.2 | Prostriedky znižovania nákladov..... | 343 |
| 6.1.5 | Hodnotenie úrovne riadenia nákladov..... | 345 |
| 6.2 | Ohodnocovanie podniku..... | 349 |
| 6.2.1 | Podnik ako tovar..... | 350 |
| 6.2.2 | Podstata hodnoty podniku..... | 351 |
| 6.2.3 | Postup ohodnocovania podniku..... | 356 |
| 6.2.4 | Ohodnocovanie zložiek majetku..... | 361 |
| 6.3 | Finančné hospodárstvo podniku..... | 362 |
| 6.3.1 | Podstata a úlohy finančného hospodárstva podniku..... | 362 |
| 6.3.1.1 | Finančné ciele podniku ako kritériá finančného rozhodovania..... | 363 |
| 6.3.1.2 | Evidovanie a riadenie štruktúry finančných zdrojov a produktívneho využívania podnikového majetku..... | 366 |
| 6.3.2 | Finančné zdroje podniku..... | 369 |
| 6.3.3 | Výsledok hospodárenia podniku..... | 374 |
| 6.3.4 | Peňažné toky v podniku..... | 378 |
| 6.3.5 | Investovanie a investičné rozhodovanie..... | 381 |
| 7 | ETICKÉ ASPEKTY PODNIKANIA..... | 389 |
| 7.1 | Etický podnik – súčasť spoločensko-ekonomického systému..... | 389 |
| 7.1.1 | Teoretické východiská etiky podnikania..... | 390 |
| 7.1.2 | Uplatňovanie etiky podnikania v bežnej činnosti podniku..... | 392 |
| 7.1.3 | Fungovanie etiky subjektov spoločensko-ekonomického systému..... | 396 |
| 7.1.4 | V čom spočíva poslanie etického podniku..... | 398 |
| 7.1.5 | Etický podnik a legislatíva..... | 399 |
| 7.2 | Zodpovedné podnikanie..... | 402 |
| 7.2.1 | Podstata zodpovedného podnikania..... | 402 |
| 7.2.2 | Pyramída zodpovedného podnikania..... | 405 |
| 7.3 | Inštitucionalizácia etiky do podniku..... | 407 |
| 7.3.1 | Vytvorenie stratégie etického podnikania a jej implementácia..... | 407 |
| 7.3.2 | Etický program v rámci implementácie stratégie etického podnikania..... | 411 |
| 7.3.3 | Všeobecné princípy etického kódexu..... | 414 |
| REGISTER..... | | 423 |