



Obsah

Predslov	3
Sekcia 1 Kvalita mlieka a mliečnych výrobkov z emocionálneho pohľadu spotrebiteľa..6	
Andocsová Alexandra - Géci Andrej - Nagyová Ľudmila	
PURCHASING AND CONSUMING PATTERNS OF SENIORS ON MILK MARKET IN SLOVAKIA	7
NÁKUPNÉ A SPOTREBNÉ VZORCE SENIOROV NA TRHU S MLIEKOM NA SLOVENSKU	7
Berčík Jakub - Paluchová Johana - Gálová Jana - Neomániová Katarína	
VISUAL DESIGN OF STEAMED CHEESES AND THEIR IMPACT ON CONSUMER PREFERENCES.....	17
VIZUÁLNE PREVEDENIE PARENÝCH SYROV A ICH VPLYV NA PREFERENCIE SPOTREBITEĽA.....	17
Géci Andrej	
SENSE-BASED CONSUMER BEHAVIOR ASSESSMENT OF YOUNG PEOPLE.....	22
HODNOTENIE SPOTREBITEĽSKÉHO SPRÁVANIA MLADEJ GENERÁCIE NA ZÁKLADE ZMYSLOV.....	22
Géci Andrej - Andocsová Alexandra - Nagyová Ľudmila	
THE IMPACT OF SENSORY MARKETING ON THE CONSUMER´S BEHAVIOR OF THE BABY BOOMERS GENERATION.....	33
VPLYV SENZORICKÉHO MARKETINGU NA SPOTREBITEĽSKÉ SPRÁVANIE BABY BOOMERS GENERÁCIE.....	33
Horská Elena - Nagyová Ľudmila - Énekeš Erik	
TRENDS IN THE SOCIETY AND THEIR IMPACT ON EMOTIONAL BEHAVIOUR AND CONSUMER DECISIONS IN DAIRY MARKET	43
TRENDY SPOLOČNOSTI A ICH VPLYV NA EMOCIONÁLNE SPRÁVANIE A ROZHODOVANIE SPOTREBITEĽA NA TRHU MLIEKA A MLIEČNYCH VÝROBKOV	43
Kádeková Zdenka - Košičiarová Ingrida - Holotová Mária - Kubicová Ľubica - Predanociová Kristína	
INFLUENCERS AS A STIMULUS AFFECTING CONSUMER BEHAVIOR.....	48
Nagyová Ľudmila - Géci Andrej - Holotová Mária - Košičiarová Ingrida - Moroz Serhiy - Telek Tomáš	
CONSUMER BEHAVIOR IN THE ORGANIC FOOD MARKET FROM THE BEHAVIORAL APPROACH.....	54
SPOTREBITEĽSKÉ SPRÁVANIE NA TRHU BIOPOTRAVÍN Z HLADISKA BEHAVIORÁLNEHO PRÍSTUPU	54

Nagyová Ludmila - Géci Andrej - Horská Elena - Andocsová Alexandra - Kačániová Miroslava
- Gregorová Mária

IMPACT OF CONSUMER PERSONALITY ON PURCHASING BEHAVIOR IN THE MILK
AND DAIRY MARKET..... 64

VPLYV OSOBNOSTI SPOTREBITEĽA NA NÁKUPNÉ SPRÁVANIE NA TRHU MLIEKA
A MLIEČNYCH VÝROBKOV..... 64

Récky Roman - Horváthová Jarmila

DEVELOPMENT OF SELECTED INDICATORS OF PRODUCTION, PROCESSING AND
CONSUMPTION OF MILK AND DAIRY PRODUCTS 75

VÝVOJ VYBRANÝCH UKAZOVATEĽOV VÝROBY, SPRACOVANIA A SPOTREBY
MLIEKA A MLIEČNYCH VÝROBKOV 75

**Sekcia 2 Inovácie v marketingu: spotrebiteľská neuroveda, aromachológia a
udržateľnosť'..... 80**

Berčík Jakub - Paluchová Johana - Gálová Jana - Neomániová Katarína

THE IMPACT OF AIR QUALITY ON CUSTOMER EMOTIONS IN A RETAIL STORE 81

VPLYV KVALITY VZDUCHU V MALOOBCHODNEJ PREVÁDZKE NA EMÓCIE
ZÁKAZNÍKOV 81

Neomániová Katarína - Paluchová Johana - Berčík Jakub

APPLICATION OF SCENT MARKETING IN SELECTED SERVICE SEGMENTS 86

VYUŽÍVANIE SCENT MARKETINGU VO VYBRANÝCH SEGMENTOCH SLUŽIEB. 86

Paluchová Johana - Berčík Jakub - Neomániová Katarína

IMPORTANCE OF AROMATIZATION IN RESTAURANT SPACES AND USING OF
AROMACHOLOGY IN A PRACTICE..... 92

VÝZNAM AROMATIZOVANIA REŠTAURAČNÝCH PRIESTOROV A VYUŽITIE
AROMACHOLÓGIE V PRAXI..... 92

Récky Roman - Horváthová Jarmila

SELECTED ASPECTS OF ECOLOGICAL AGRICULTURE IN THE SLOVAK REPUBLIC
..... 99

VYBRANÉ ASPEKTY EKOLOGICKÉHO POĽNOHOSPODÁRSTVA SR..... 99