

# Obsah

<b>Zoznam obrázkov.....</b>	<b>4</b>
<b>Zoznam tabuliek.....</b>	<b>6</b>
<b>Úvod.....</b>	<b>7</b>
<b>1 Vybrané aspekty marketingu včelieho medu.....</b>	<b>8</b>
1.1 Med a jeho význam .....	8
1.2 Determinanty nákupu a spotreby medu.....	9
1.3 Vplyv marketingového mixu na zákazníka pri výbere medu .....	11
1.3.1 Produkt .....	12
1.3.2 Cena.....	18
1.3.3 Distribúcia .....	21
1.3.4 Komunikácia .....	23
1.4 Digitálny marketing .....	27
1.4.1 Nástroje digitálneho marketingu .....	30
<b>2 Cieľ práce a metodika.....</b>	<b>43</b>
2.1 Cieľ práce.....	43
2.2 Metodika práce a metódy skúmania .....	44
2.2.1 Charakteristika objektu skúmania.....	44
2.2.2 Metódy výskumu, získavania a zhromažďovania informácií .....	44
2.2.3 Metódy hodnotenia získaných údajov .....	46
<b>3 Výsledky výskumu .....</b>	<b>49</b>
3.1 Výsledky spotrebiteľského výskumu .....	49
3.2 Výsledky senzorického výskumu .....	60
3.3 Výsledky analýzy obsahu minerálnych látok v mede .....	62
<b>4 Diskusia .....</b>	<b>65</b>
<b>Záver .....</b>	<b>67</b>
<b>Zoznam použitej literatúry.....</b>	<b>69</b>
<b>Prílohy .....</b>	<b>79</b>