

# OBSAH

Předmluva .....	7
1. kapitola – Masová média .....	9
2. kapitola – Nástin dějin médií .....	15
3. kapitola – Typy médií .....	22
4. kapitola – Role médií ve společnosti .....	27
4.1 Charakteristika a funkce médií .....	27
4.2 Nezávislost médií .....	29
4.3 Role médií v demokracii .....	30
4.4 Svoboda projevu a média .....	32
4.5 Moc médií .....	37
5. kapitola – Média a justice .....	43
5.1 Soudy a média .....	43
5.2 Princip otevřené justice .....	46
6. kapitola – Mediální etika .....	51
6.1 Etika a média .....	51
6.2 Žurnalistická etika .....	52
7. kapitola – Mediální právo .....	63
7.1 Pojem a vymezení mediálního práva .....	63
7.2 Dějiny mediálního práva na území České republiky .....	64
7.3 Periodický tisk .....	75
7.4 Neperiodické publikace .....	83
7.5 Česká tisková kancelář .....	86
7.6 Elektronická média .....	87
7.7 Provozovatelé vysílání s licencií .....	93
7.8 Provozovatelé rozhlasového nebo televizního vysílání šířeného prostřednictvím družic a kabelových systémů a provozovatelé převzatého vysílání .....	111
7.9 Provozovatelé vysílání ze zákona .....	114
7.9.1 Česká televize .....	114
7.9.2 Český rozhlas .....	121
7.10 Povinnosti vysílatelů .....	124
7.11 Koncentrace vlastnictví médií .....	140
7.12 Podpora evropské tvorby a evropské nezávislé a současné tvorby .....	148

7.13	Správní tresty za porušení povinností vysílatelů .....	150
7.14	Poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání .....	154
7.15	Digitální média .....	160
<b>8.</b>	<b>kapitola – Regulační orgány mediálního trhu .....</b>	<b>166</b>
8.1	Rada pro rozhlasové a televizní vysílání .....	166
8.2	Rada České televize .....	170
8.3	Rada Českého rozhlasu .....	173
8.4	Rada České tiskové kanceláře .....	177
8.5	Rada pro reklamu .....	178
8.6	Sdružení pro internetový rozvoj v České republice .....	182
8.7	Další regulační orgány mediálního trhu .....	182
<b>9.</b>	<b>kapitola – Ochrana osobnosti a pověsti právnické osoby v médiích .....</b>	<b>183</b>
9.1	Pojem ochrana osobnosti .....	183
9.2	Právo na jméno .....	184
9.3	Právo na podobu .....	187
9.4	Právo na čest a důstojnost .....	193
9.5	Právo na slovní projevy osobní povahy .....	214
9.6	Právo na osobní soukromí .....	217
9.7	Zákonné licence .....	222
9.8	Ochrana pověsti právnické osoby .....	223
9.9	Právní prostředky ochrany osobnosti .....	223
9.10	Odpověď a dodatečné sdělení .....	228
<b>10.</b>	<b>kapitola – Regulace reklamy .....</b>	<b>234</b>
10.1	Pojem reklama .....	234
10.2	Obsahová regulace reklamy .....	252
10.2.1	Základní povinnosti při šíření reklamy .....	252
10.2.2	Dobré mravy reklamy .....	260
10.2.3	Klamavá reklama .....	266
10.2.4	Srovnávací reklama .....	272
10.2.5	Povinnosti provozovatelů vysílání při vysílání sponzorovaných pořadů .....	276
10.3	Regulace reklamy z hlediska objemu .....	276
10.4	Dozor nad dodržováním předpisů o regulaci reklamy .....	278
<b>11.</b>	<b>kapitola – Nekalá soutěž v médiích .....</b>	<b>281</b>
11.1	Pojem nekalá soutěž .....	281
11.2	Generální klauzule nekalé soutěže .....	286

11.3	Klamavé označení zboží nebo služby .....	289
11.4	Vyvolání nebezpečí záměny .....	291
11.5	Parazitování na pověsti závodu, výrobku či služeb jiného soutěžitele .....	293
11.6	Zlehčování .....	294
11.7	Porušení obchodního tajemství .....	296
11.8	Dotěrné obtěžování .....	298
11.9	Právní prostředky ochrany proti nekalé soutěži .....	299
11.10	Evropská úprava nekalé soutěže .....	301
<b>12.</b>	<b>kapitola – Autorské právo v médiích .....</b>	<b>303</b>
12.1	Pojem autorská práva .....	303
12.2	Dílo .....	303
12.3	Autor díla .....	308
12.4	Autorská osobnostní práva .....	309
12.5	Autorská majetková práva .....	310
12.6	Omezení autorského práva .....	313
12.7	Právní prostředky ochrany autorských práv .....	316
12.8	Licenční smlouva .....	318
12.9	Kolektivní správa práv .....	321
<b>13.</b>	<b>kapitola – Evropské mediální právo .....</b>	<b>326</b>
	<b>Summary .....</b>	<b>330</b>
	<b>Literatura .....</b>	<b>332</b>
	<b>O autorovi .....</b>	<b>335</b>
	<b>Věcný rejstřík .....</b>	<b>336</b>