

OBSAH

1. Co jsou to dynamické reklamy na Facebooku.....	7
2. Jak tuto knihu číst.....	8
3. Co všechno je potřeba zvládnout....	9
4. Business Manager	10
4.1 Struktura Business Manageru ...	11
4.2 Nastavení firmy.....	12
5. Účet pro reklamu	13
6. Pixel.....	15
6.1 Základní kód pixelu	16
6.2 Kódy událostí.....	18
6.2.1 Purchase	18
6.2.2 Add to Cart	19
6.2.3 View Content	20
6.2.4 Custom events	20
6.2.5 Kompletní příklad.....	21
6.3 Microdata	22
6.4 Kontrola správnosti nastavení pixelu	24
6.4.1 Pixel Helper.....	24
6.4.2 Načítání pixelu v Business Manageru	26
7. XML Product Feed.....	27
7.1 XML feed	27
7.2 Vylepšené produktové obrázky	30
8. Katalog produktů	31
8.1 Zdroje produktů.....	32
8.2 Produkty	36
8.3 Nastavení katalogu.....	37
8.4 Diagnostika.....	38
8.5 Události produktů.....	39
8.6 Sady produktů	40
8.7 Okamžité nahrání položek.....	42
8.8 Vymazání katalogu.....	43
9. Okruhy uživatelů	44
10. Vytvoření a správa kampaně.....	49
10.1 Vytvoření dynamické kampaně	49
10.2 Práce s kampaní.....	56
10.2.1 Ukládání kampaní.....	56
10.2.2 Editace kampaně	57
10.2.3 Editace Sady reklam.....	58
10.2.4 Editace reklamy.....	63
10.3 Další práce s kampaněmi.....	65
10.3.1 Přehledy související s efektivitou.....	65
10.3.2 Historie nastavení	67
10.3.3 Sloupce	67
10.3.4 Okno přiřazení	69
10.3.5 Rozdělení	70
10.3.6 Další možnosti	71