

Obsah

Zoznam obrázkov	5
Zoznam tabuliek	7
Predslov	8
1 Plytvanie potravinami ako závažný environmentálny problém	9
1.1 Konzumerizmus a anti-konzumerizmus	9
1.2 Prečo je plytvanie potravinami problém a čo s tým?	14
1.3 Plytvanie potravinami na Slovensku	17
2 Sociálny marketing	20
2.1 Sociálny marketing a sociálna reklama	21
2.2 Kreativita a emócie v sociálnej reklame.....	23
2.2.1 Racionálne a emocionálne reklamné apely.....	24
2.2.2 Pozitívne a negatívne emócie v sociálnej reklame	27
2.2.3 Empatia	28
2.2.4 Psychológia farieb	29
2.3 Sociálny marketing a plytvanie potravinami.....	31
3 Cieľ vedeckej monografie	37
4 Metodika práce a metódy výskumu	38
4.1 Výskumné predpoklady.....	38
4.2 Postup výskumu a použité metódy	38
4.2.1 Dotazník.....	38
4.2.2 Materiál výskumu	39
4.2.3 Sémantický diferenciál	43
4.2.3 Face Reader	44
4.3 Výskumný súbor.....	45
4.3.1 Výskumný súbor X	45
4.3.2 Výskumný súbor Y	46
5 Výsledky výskumu	48
5.1 Hodnotenie dotazníka (1. časť výskumu).....	48
5.2 Hodnotenie emocionálnych reakcií spotrebiteľov (2. časť výskumu)	59
6 Diskusia	67
Záver	70

Zoznam použitej literatúry.....	71
Prílohy	77