

Obsah

Úvod

- 11 Skôr než sa pustíte do tejto knihy
- 19 O autorovi
- 25 Každý môže mať skvelú značku
- 31 Svet značiek je iný, ako bol pred pár rokmi

Tri fázy tvorby značky

Fáza 01 – Príprava na tvorbu Chaos-Proof značky

- 41 ZRKADLO
- 42 Zrkadlo ako príprava na novinárov
- 46 Zrkadlo pred sebou samým
- 47 Zrkadlo vašich hodnôt
- 48 Zrkadlo osobnosti vašej značky
- 58 Zrkadlo pre pokročilých
- 61 Desatoro začínajúceho podnikateľa a rozbiehača značky
- 68 FACKA
- 68 Trinásť omylov pri budovaní značky
- 97 Rýchlovky o podnikaní
- 102 ULICA
- 103 Ako si vybrať ulicu svojej značky
- 106 Ako sa nestratiť vo veľkom meste podnikania
- 118 KMEŇ
- 119 Nájdite prvý kmeň značky

Fáza 02 – Tvorba prvkov Chaos-Proof značky

- 136 SKRATKA
- 137 Šesť techník na predstavenie značky cez skratku
- 161 Model značky: Chaos-Proof Brandness Model
- 168 Pätnásť Pastierových otázok pre Chaos-Proof značku

170	OSTĚ
170	Prečo je OSTĚ nevyhnutná v dobe chaosu
180	Dobrá OSTĚ vám pomôže obsadiť si teritórium pre vašu značku
193	Ako nájsť svoju OSTĚ
202	MENO
203	Desať pascí pri pomenovávaní vašich projektov
206	Ako sa dopracovať k názvu cez proces „Big Name Theory“
220	Čo všetko kontrolovať a testovať pri výbere názvu
242	Správne hodnotiace kritériá pri výbere názvu
258	Ako strategicky pomenovať produkty a rodiny produktov
266	MAJÁK
272	Kód značky – Symbol
293	Kód značky – Farba
306	Kód značky – Charakter/Maskot
337	Kód značky – Zakladateľ
341	Kód značky – Tvar
349	Kód značky – Font
368	Kód značky – Vzor
374	Kód značky – Zvuk značky
380	Kód značky – Vôňa značky
383	Kód značky – Hlášky a slogany
389	Kód značky – Ikonické štýly značky
395	Rýchlokurz práce s kódmi značky pre zakladateľov
405	Urobte si svoj GoBigname Brand Board
421	Registrujeme trademark vašej značky

Fáza 03 – Princípy komunikácie Chaos-Proof značky

434	ŠTYRI KOLESÁ EFEKTÍVNEJ KOMUNIKÁCIE
435	Zrozumiteľnosť
440	Atraktivita
448	Frekvencia

457	Konzistencia
468	KATAPULT
470	Influenceri
478	Osobná značka
490	„Employer branding“
493	Využitie aktuálnych trendov
500	Využitie spolupráce s inými
505	Využitie slávy ostatných
508	REFLEKTOR
512	VZDUCHOLOĎ

Ide moja značka správnym smerom?

517	Pôvodná a ideálna značka
518	Značka z pohľadu zákazníkov
524	Komunikácia značky z pohľadu zákazníkov
528	Komunikácia značky z pohľadu mediálnej efektivity
532	Záver – OSŤ, konzistencia, sloboda

Prílohy

535	Príloha 1: Rýchlovky o podnikaní
539	Príloha 2: Ako na rebranding bez prešlapov
552	Príloha 3: Ako správne vyberať domény pre novú značku
557	Príloha 4: Štyria jazdci marketingovej apokalypsy
568	Príloha 5: Pastierov ťahák efektívnej komunikácie
569	Príloha 6: GoGlobal Checklist
572	Príloha 7: Tvorba Chaos-Proof značky v skratke
573	Príloha 8: Zhrnutia pre fázy vašej značky
580	Príloha 9: Podnikateľské pojmy
586	Bio, motivácie a poďakovania
596	THE ZAČIATOK
597	Zoznam použitých zdrojov