

Obsah

| | |
|---|-----|
| 1. Předmluva | 7 |
| 2. Úvod | 9 |
| 3. Lidé – ztráty a nálezy | 15 |
| 4. Vzdělávání | 29 |
| 5. Kreativita | 43 |
| 6. Prostředí | 71 |
| 7. Marketing | 85 |
| 8. Identita, ochrana, sledování, bezpečnost | 93 |
| 9. Neuro | 99 |
| 10. Zdraví | 107 |
| 11. Předpovědi | 111 |
| 12. Ekonomika | 121 |
| 13. Zaměstnání | 123 |
| 14. Měření ekonomiky | 131 |
| 15. Konkurenceschopnost | 137 |
| 16. Průmysl a nové trendy digitální ekonomiky | 143 |
| 17. Umělá inteligence | 165 |
| 18. Jak dosáhnout úspěchu | 171 |
| 19. Digitální Evropa | 175 |
| 20. Digitální Česko | 187 |
| 21. Co nás čeká a nemine? | 195 |
| 22. Dovětek: Trocha pesimismu a alternativ | 199 |
| 23. Závěr | 209 |
| 24. Literatura | 211 |
| Rejstřík | 213 |