

## Obsah

Zoznam skratiek .....	6
Zoznam tabuliek .....	8
Zoznam obrázkov .....	8
Úvod .....	9
<b>KAPITOLA 1 Význam malého a stredného podnikania v ekonomike štátu .....</b>	<b>11</b>
1.1 Vymedzenie pojmov podnikateľ, podnikanie a podnik .....	12
1.2 Funkcie podniku .....	12
1.3 Klasifikácia malých a stredných podnikov (MSP) .....	13
1.4 Národohospodárske funkcie MSP v SR, znaky a nevýhody malých a stredných podnikov v SR ..	16
1.5 Impulzy a faktory podnikania .....	17
1.6 Vývoj podnikania v Slovenskej republike .....	17
<b>KAPITOLA 2 Podnikateľské prostredie v SR a životný cyklus podniku .....</b>	<b>21</b>
2.1 Podnikateľské prostredie v SR .....	22
2.2 Životný cyklus podniku .....	23
<b>KAPITOLA 3 Ja a podnikanie – osobnosť podnikateľa .....</b>	<b>27</b>
3.1 Pohľad na podnikateľa .....	28
3.2 Osobnosť podnikateľa .....	29
3.2.1 Osobnostné aspekty skutočného podnikateľa .....	30
3.3 Profil úspešného podnikateľa .....	30
3.3.1 Disciplína .....	30
3.3.2 Kreativita .....	31
3.3.3 Motivácia .....	33
3.3.4 Vášeň .....	34
3.3.5 Sebauvedomenie .....	34
3.3.6 Empatia .....	35
3.3.7 Podstupovanie rizika – Riskuj! .....	36
<b>KAPITOLA 4 Právne formy podnikania .....</b>	<b>39</b>
4.1 Právna forma podnikania .....	40
4.2 Právne formy podnikania fyzických osôb .....	40
4.2.1 Živnostník .....	41
4.2.2 Podnikanie vykonávané prostredníctvom osobitných predpisov .....	42
4.2.3 Samostatne hospodáriaci roľník .....	42
4.3 Právne formy podnikania právnických osôb .....	42
4.3.1 Verejná obchodná spoločnosť – v. o. s. ....	44
4.3.2 Komanditná spoločnosť – k. s. ....	44
4.3.3 Spoločnosť s ručením obmedzeným – s. r. o. ....	45
4.3.4 Akciová spoločnosť a. s. ....	46
4.3.5 Jednoduchá spoločnosť na akcie – j. s. a. ....	47
4.3.6 Družstvo .....	49
4.3.7 Európske zoskupenie hospodárskych záujmov – EZHZ .....	50
4.3.8 Európska spoločnosť – SE .....	51
4.3.9 Európske družstvo – SCE .....	53
4.3.10 Európska súkromná spoločnosť – SPE .....	54
4.3.11 Nadácia .....	54

4.3.12	Nezisková organizácia – n. o. ....	55
4.3.13	Neinvestičný fond – n. f. ....	56
4.3.14	Obec.....	58
4.3.15	Štátny podnik.....	58
4.3.16	Sociálny podnik.....	59
4.4	Podnikanie bez právnej subjektivity.....	60
4.4.1	Zmluva o tichom spoločenstve.....	61
4.4.2	Podnikanie v združení bez právnej subjektivity.....	61
<b>KAPITOLA 5 Začiatky podnikania a rozvoj podnikateľského myslenia .....</b>		<b>63</b>
5.1	Začínajúci podnikateľ.....	64
5.2	Kde hľadať podnikateľské nápady? .....	64
5.3	Dizajnérske myslenie (Design Thinking).....	65
5.4	Business model Canva .....	65
5.5	Lean Business Model Canva (Lean BMC) .....	70
5.6	Výťahová reč (Elevator Pitch) .....	70
5.7	Prekonanie strachu zo zlyhania v podnikaní.....	71
<b>KAPITOLA 6 Podnikateľský plán.....</b>		<b>73</b>
6.1	Podnikateľský plán.....	74
6.2	Štruktúra podnikateľského plánu .....	75
6.2.1	Titulná strana .....	75
6.2.2	Zhrnutie.....	76
6.2.3	Základné informácie o podnikateľskom subjekte.....	76
6.2.4	Organizačno-riadiaca štruktúra.....	76
6.2.5	Základné informácie o výrobkoch / poskytovaných službách.....	77
6.2.6	Analýza trhového prostredia.....	78
6.2.7	Analýza konkurenčného prostredia .....	79
6.2.8	Marketingový a predajný plán.....	80
6.2.9	Výrobný plán / plán poskytovania služieb.....	81
6.2.10	Personálny plán.....	82
6.2.11	Finančný plán.....	82
6.2.12	Zabezpečenie vlastníckych práv .....	89
6.2.13	Environmentálny aspekt podnikania.....	89
6.2.14	Prílohy.....	90
<b>KAPITOLA 7 Podpora podnikania pre malé a stredné podniky a Enterprise Europe Network.....</b>		<b>91</b>
7.1	Legislatívny a inštitucionálny rámec podpory malých a stredných podnikov .....	92
7.1.1	Legislatívny rámec podpory malých a stredných podnikov .....	92
7.1.2	Inštitucionálny rámec podpory malých a stredných podnikov .....	93
7.2	Enterprise Europe Network.....	93
7.2.1	Poradenské oblasti EEN .....	95
7.3	Financovanie prostredníctvom politík, inštitúcií a projektov EÚ .....	97
7.4	Slovak Business Agency .....	99
7.4.1	Finančné služby .....	100
7.4.2	Nefinančné služby.....	100
7.4.3	Schéma podpory rodinného podnikania .....	101
7.5	SARIO – Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu .....	101

<b>KAPITOLA 8 Inovácie v malých a stredných podnikoch .....</b>	<b>103</b>
8.1 Definícia inovácie, invencie a inovačného potenciálu .....	104
8.2 Úloha inovácií v podnikaní .....	105
8.3 Druhy inovácií .....	106
8.3.1 Inovačná matica .....	106
8.3.1.1 Inkrementálna, prírastková inovácia .....	107
8.3.1.2 Rušivá inovácia .....	107
8.3.1.3 Architektonická inovácia .....	107
8.3.1.4 Radikálna inovácia .....	107
8.3.2 Iné typy inovácií .....	108
8.4 Inovačné bariéry malých a stredných podnikov .....	110
8.5 Programy na podporu inovačného ekosystému .....	111
<b>KAPITOLA 9 Od startupu k scaleupu: Cesta rastu inovácií .....</b>	<b>113</b>
9.1 Startup .....	114
9.1.1 Výhody a nevýhody startupov .....	115
9.1.2 Rozdiel medzi podnikateľom a startupom .....	115
9.2 Scaleup .....	116
9.3 Coworkingový priestor .....	119
9.4 Čo je Crowdfunding? .....	121
<b>KAPITOLA 10 Rodinné podniky .....</b>	<b>123</b>
10.1 Definícia rodinného podniku .....	124
10.2 Typy rodinných podnikov .....	126
10.3 Výhody a nevýhody rodinných podnikov .....	127
10.4 Problémy v rodinných podnikoch .....	127
10.4.1 Generačná výmena a nástupníctvo .....	128
<b>KAPITOLA 11 Hospodárska súťaž .....</b>	<b>131</b>
11.1 Makroekonomické hľadisko ochrany hospodárskej súťaže .....	132
11.1.1 Protimonopolný úrad SR .....	132
11.1.2 Hospodárska súťaž .....	132
11.1.3 Štátna moc .....	133
11.2 Ochrana hospodárskej súťaže z mikroekonomického hľadiska .....	134
11.2.1 Konanie v hospodárskej súťaži .....	135
11.2.2 Konanie v rozpore s dobrými mravmi súťaže .....	135
11.2.3 Konanie, ktoré je spôsobilé privodiť ujmu iným súťažiteľom alebo spotrebiteľom ....	136
11.3 Skutkové podstaty nekalosúťažného konania .....	136
11.3.1 Klamlivá reklama (§ 45 Obchod. zák.) .....	136
11.3.2 Klamlivé označovanie tovaru a služieb (§ 46 Obchod. zák.) .....	137
11.3.3 Vyvolanie nebezpečenstva zámery (§ 47 Obchod. zák.) .....	137
11.3.4 Parazitovanie na povesti (§ 48 Obchod. zák.) .....	138
11.3.5 Podplácanie (§ 49 Obchod. zák.) .....	138
11.3.6 Zľahčovanie (§ 50 Obchod. zák.) .....	138
11.3.7 Porušenie obchodného tajomstva (§ 51 Obchod. zák.) .....	138
11.3.8 Ohrozovanie zdravia a životného prostredia (§52 Obchod. zák.) .....	139
11.4 Právne prostriedky ochrany proti nekalej súťaži .....	140
Použitá literatúra .....	141