

OBSAH

ZOZNAM OBRÁZKOV	6
ZOZNAM TABULIEK	7
PREDSLOV	9
1 FINANČNÝ MANAŽMENT A FINANČNÉ PLÁNOVANIE V OBCHODNOM PODNIKU	11
1.1 Obsah a úloha finančného manažmentu	11
1.2 Špecifiká činností a finančného riadenia obchodných podnikov	20
1.3 Finančné plánovanie v obchodnom podniku	22
1.4 Vnútropodniková ekonomická štruktúra podniku	27
1.5 Kontroling v obchodnom podniku	28
1.5.1 Finančný kontroling	30
1.5.2 Nákladový kontroling	30
1.6 Náklady ako hodnotové vyjadrenie spotreby produkčných faktorov	31
1.7 Kalkulačný systém podniku	35
1.7.1 Metódy kalkulovania nákladov	38
1.8 Rozpočtovníctvo a rozpočty	55
1.8.1 Druhy rozpočtov a základné kritériá ich aplikácie	57
1.8.2 Formy rozpočtov	58
1.8.3 Základné metódy rozpočtovania	59
1.8.4 Vnútropodnikové rozpočty	63
2 ZÁKLADNÉ PRINCÍPY A TECHNIKY VO FINANCIÁCH	64
3 FINANČNÁ A KAPITÁLOVÁ ŠTRUKTÚRA OBCHODNÉHO PODNIKU ...	71
3.1 Faktory ovplyvňujúce finančnú a kapitálovú štruktúru podniku	72
3.2 Optimalizácia finančnej a kapitálovej štruktúry podniku	74
3.2.1 Kvantifikácia nákladov na cudzí kapitál	75
3.2.2 Kvantifikácia nákladov vlastného kapitálu	76
3.2.3 Modely optimalizácie kapitálovej štruktúry podniku	80
3.3 Bilančná rovnováha, resp. nerovnováha	82
3.4 Majetková štruktúra podniku	84
3.4.1 Dlhodobý majetok podniku	85
3.4.2 Krátkodobý majetok podniku	91
4 FINANČNÁ ANALÝZA OBCHODNÉHO PODNIKU	92
4.1 Cieľ a význam finančnej analýzy pre riadenie obchodného podniku	92
4.1.1 Interné, externé činitele ovplyvňujúce finančnú situáciu podniku	94
4.1.2 Určenie finančnej analýzy – cieľové skupiny	94
4.1.3 Úrovně finančnej analýzy	96

4.2	Ukazovatele finančnej analýzy obchodného podniku	98
4.2.1	Typy ukazovateľov finančnej analýzy podľa vybraných kritérií	98
4.2.2	Sústavy ukazovateľov finančnej analýzy	99
4.2.3	Analytické modely finančnej analýzy	101
4.3	Informačné zdroje potrebné na finančnú analýzu obchodného podniku	101
4.3.1	Účtovná závierka	102
4.3.2	Súvaha	104
4.3.3	Výkaz ziskov a strát	105
4.3.4	Výkaz o peňažných tokoch	108
4.4	Účtovná závierka podľa IAS/IFRS	112
5	METÓDY A POSTUPY FINANČNEJ ANALÝZY	115
5.1	Analýza trendov a štrukturálny rozbor hlavných finančných dokumentov ...	117
5.1.1	Horizontálna a vertikálna analýza súvahy	117
5.1.2	Horizontálna a vertikálna analýza vývoja objemu a štruktúry nákladov a výnosov	120
5.1.3	Analýza hospodárnosti podnikania	121
5.2	Hodnotenie likvidity a zadlženosti obchodného podniku	122
5.2.1	Ukazovatele likvidity	122
5.2.2	Ukazovatele zadlženosti	128
5.3	Hodnotenie využitia majetku a rentability	132
5.3.1	Ukazovatele aktivity	132
5.3.2	Ukazovatele rentability	136
5.3.3	Ukazovatele trhovej hodnoty podniku	140
6	METÓDY PREDIKCIE FINANČNEJ SITUÁCIE OBCHODNÉHO PODNIKU	143
6.1	Rýchly test (Q test podľa P. Kraliceka)	144
6.2	Altmanovo Z-skóre	145
6.3	Index bonity	146
6.4	Index finančnej dôveryhodnosti IN 95 – Česká republika	147
7	SÚČASNÉ METÓDY FINANČNÉHO HODNOTENIA VÝKONNOSTI OBCHODNÉHO PODNIKU	148
7.1	Tradičné, ziskovo orientované metódy	148
7.2	Moderné metódy hodnotenia výkonnosti podniku	148
8	ANALÝZA VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA A PEŇAŽNÝCH TOKOV	155
9	ANALÝZA VYBRANÝCH KVANTITATÍVNYCH VÝSLEDKOV OBCHODNÉHO PODNIKU	169
9.1	Analýza primeranosti úrovne a dynamiky rastu objemových ukazovateľov – ekonomický normál	169
9.2	Analýza činiteľov ovplyvňujúcich objemové ukazovatele	173
9.3	Analýza kvalitatívnych charakteristík objemu výkonov	175
9.3.1	Analýza sortimentu produkcie	175
9.3.2	Analýza tržieb z predaja vlastných výrobkov	176

10 UKAZOVATELE VÝKONNOSTI MARKETINGU A OBCHODNÝCH ČINNOSTÍ V OBCHODNOM PODNIKU	178
10.1 Obchodná marža	179
10.2 Marketingové náklady	181
10.3 Nulový bod a príspevkový zisk	184
10.4 Ziskovosť zákazníkov, hodnota životného cyklu zákazníka, retencia zákazníkov	185
10.5 Rentabilita marketingových investícií	188
11 HODNOTENIE PROJEKTOV	191
11.1 Metóda čistej súčasnej hodnoty	193
11.2 Metóda vnútornej miery výnosnosti	194
11.3 Metóda doby návratnosti	194
11.4 Metóda indexu súčasnej hodnoty	195
11.5 Statické metódy	195
11.6 Metóda priemerných ročných nákladov a metóda diskontovaných nákladov .	196
LITERATÚRA	197