

## Content

FEJLESZTÉSEKKEL KAPCSOLATOS LAKOSSÁGI ATTITÚDÖK A BALASSAGYARMATI JÁRÁSBAN I. ....	6
<b>HEGEDŰS Szilárd – BÁNÁR Ákos – MOLNÁR Petronella</b>	
FEJLESZTÉSEKKEL KAPCSOLATOS LAKOSSÁGI ATTITÚDÖK A BALASSAGYARMATI JÁRÁSBAN II. ....	14
<b>HEGEDŰS Szilárd – BÁNÁR Ákos – MOLNÁR Petronell</b>	
A “Z GENERÁCIÓ” ELEMZÉSE .....	22
<b>MARÁCZI Gréta – FODOR Dominika</b>	
A NÖVEKEDÉS, A VERSENY/VERSENYKÉPESSÉG ÉS A HATÉKONYSÁG KULCSSZAVAK SZEREPÉNEK VIZSGÁLATA A KÖZGAZDASÁGTANBAN KVANTITATÍV TARTALOMELEMZÉSSSEL .....	29
<b>KISS Lívია Benita</b>	
BÉRFELZÁRKÓZÁS AKTUÁLIS KIHÍVÁSAI MAGYARORSZÁGON .....	38
<b>TÓTH Gergely</b>	
PROJEKTKOCKÁZATKEZELÉSI GYAKORLAT A MAGYAR KKV-K KÖRÉBEN.....	47
<b>CSISZÁRIK-KOCSIR Ágnes</b>	
MOTIVÁCIÓS ESZKÖZÖK ALKALMAZÁSÁNAK LEHETŐSÉGEI EGY CALL CENTEREN BELÜL A BIZTONSÁGTUDATOS SZERVEZET ERNYŐJE ALATT.....	58
<b>HAJDU Beáta</b>	
A CONTROLLER ÉS A VÁLLALATIRÁNYÍTÁSI RENDSZER KAPCSOLATA.....	68
<b>SZABÓ Gyöngyi</b>	
THE APPLICATION OF KNOWLEDGE MANAGEMENT STRATEGY AND BUSINESS INTELLIGENCE IN PENSION PAYMENT .....	79
<b>SZABÓ Zsolt</b>	
WHAT DOES THE GENERATION Z THINK ABOUT THE FINANCIAL EDUCATION? .....	88
<b>CSISZÁRIK-KOCSIR Ágnes – GARAI-FODOR Mónika</b>	
THE STRUCTURE AND OPERATION OF THE PUBLIC FINANCE CONTROL SYSTEM IN HUNGARY.....	104
<b>BORZÁN Anita – SZEKERES Bernadett</b>	

MI VISZ SIKERRE EGY PROJEKTET? - VÉLEMÉNYEK ÉS TÉNYEK EGY KUTATÁS EREDMÉNYEINEK TÜKRÉBEN .....	114
<b>CSISZÁRIK-KOCSIR Ágnes</b>	
OBJECTIVES OF CREDIT FINANCING FOR HUNGARIAN SMES .....	124
<b>CSISZÁRIK-KOCSIR Ágnes</b>	
EGYÉNI BIZTONSÁGTUDATOSSÁG ÉS ANNAK FONTOSSÁGÁNAK FELMÉRÉSE .....	135
<b>FEHÉR Dávid János</b>	
EMBERKÖZPONTÚ BIZTONSÁGI SZEMLÉLET ELFOGADOTTSÁGÁNAK FELMÉRÉSE SZERVEZETI SZINTEN.....	147
<b>FEHÉR Dávid János</b>	
RELATIONSHIP BETWEEN HEALTH AND FOOD CONSUMPTION IN EDUCATED YOUNGS .....	162
<b>GYARMATI Gábor</b>	
A HAGYOMÁNYOS ENERGIA ELLÁTÁS MEGÍTÉLÉSE EGY KUTATÁS EREDMÉNYE ALAPJÁN .....	170
<b>MOLNÁR Ferenc</b>	
GENERATION DIFFERENTIATION IN CASE OF CHALLENGES OF HUNGARIAN LABOUR FORCE FOCUSED ON THE INVESTMENT MARKET .....	179
<b>FODOR Mónika – JÄCKEL Katalin – ALMÁDI Bernadett – SZEMERE Pál Tibor</b>	
GAZDASÁGPOLITIKAI BEFOLYÁS AZ AGÁR-ÁGAZATBAN.....	189
<b>SZÜCS Diána</b>	
A GAZDASÁGPOLITIKAI ESZKÖZEINEK SAJÁTOS SÁGAI AZ AGRÁR-ÁGAZATBAN.....	197
<b>SZÜCS Diána –VÁRDAI Zsolt</b>	
MI A BAJ A MAGYAR FOCIVAL? .....	208
<b>FODOR Dominika</b>	
ONLINE MARKETING KÖZÖSSÉGI MÉDIÁBAN VALÓ ALKALMAZÁSA.....	214
<b>ALMÁSI Igor Olekszandrovics</b>	
AZ ÉRINTETTI KAPCSOLATOK ÉS AZ ÉSZLELT SIKER ÖSSZEFÜGGÉSEI KVALITATÍV KUTATÁSI EREDMÉNYEK TÜKRÉBEN.....	222
<b>SAÁRY Réka</b>	

ROSPECTS OF BIOFUEL PRODUCTION IN THE EU .....	232
<b>REMSEI Sándor – IMRE Gabriella</b>	
THE FINANCIAL POSITION OF HUNGARIAN MANUFACTURING SMEs .....	240
<b>POREISZ Veronika – KOVÁCS Norbert – KOLTAI Judit – DUSEK Tamás – KOPPÁNY Krisztián</b>	
ANGAŽOVANOSŤ MLADÝCH ĽUDÍ NA ROZVOJI OBCE .....	247
<b>GUBÁŇOVÁ Monika</b>	
ZHODNOTENIE VYBRANÝCH INDIKÁTOROV VZDELÁVANIA A INOVÁCIÍ V SLOVENSKEJ REPUBLIKE A FÍNSKU .....	257
<b>CIFRANIČ Michal – VALACH Maroš</b>	
MOŽNOSTI VÝKONU VEREJNÝCH SLUŽIEB NA ÚSEKU STAVEBNÉHO PORIADKU V SR .....	269
<b>LICHNEROVÁ Ivana – MARIŠOVÁ Eleonóra</b>	
FINANCOVANIE ROZVOJOVÝCH PROJEKTOV V MIESTNEJ SAMOSPRÁVE (PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA OBCE VEĽKÉ ZÁLUŽIE) .....	277
<b>VALACH Maroš – CIFRANIČ Michal</b>	