

OBSAH

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Káva: medzinárodné vnímanie od historického prierezu až po globálne aspekty diferenciacie jej konzumácie v súčasnosti | 5 |
| 1.1 | Prvé legendy o káve: história kávy..... | 5 |
| 1.2 | Káva: jej spracovanie..... | 8 |
| 1.3 | Káva: čo o nej ešte nevieme..... | 8 |
| 2 | Príprava kávy: všeobecné fakty o spotrebiteľských kávových preferenciách | 9 |
| 2.1 | Arabská príprava kávy..... | 10 |
| 2.2 | Európska príprava kávy..... | 12 |
| 3 | Globálne, regionálne a lokálne spotrebiteľské správanie na trhu s kávou | 16 |
| 3.1 | Slovenský spotrebiteľ a spotreba kávy na Slovensku..... | 16 |
| 3.2 | Spotreba kávy v Európe..... | 20 |
| 3.3 | Spotreba kávy vo svete..... | 21 |
| 4 | Arabský kávový obrad pod stanom v Sýrskej púšti..... | 24 |
| 4.1 | Arabské spotrebiteľské správanie a spotreba kávy v arabských krajinách..... | 24 |
| 5 | Medzinárodné konkurenčné prostredie vo výrobe kávy..... | 28 |
| 5.1 | Najväčšie SVETOVÉ spoločnosti produkujúce kávu..... | 29 |
| 5.2 | Najväčšie obchody s kávou vo svete..... | 31 |
| 5.3 | Najväčšie EURÓPSKE spoločnosti produkujúce kávu..... | 31 |
| 5.4 | Najväčšie ARABSKÉ spoločnosti produkujúce kávu..... | 32 |
| 6 | Slovenský kávový producent: POPRADSKÁ KÁVA a jej marketing v súčasnosti | 33 |
| 6.1 | Predstavenie spoločnosti a jej produktového portfólia..... | 34 |
| 6.2 | Produktové portfólio spoločnosti Popradská káva | 35 |
| 6.3 | Marketing spoločnosti Popradská káva..... | 36 |
| 6.4 | Konkurenčné kávové prostredie na Slovensku..... | 37 |
| | Otázky do diskusie..... | 39 |
| | Zoznam použitej literatúry..... | 75 |