

OBSAH

1	Podnikanie v podmienkach SR	7
1.1	Podnikanie fyzických osôb	8
1.2	Právnická osoba	9
1.3	Obchodné spoločnosti	9
1.3.1	Verejná obchodná spoločnosť	12
1.3.2	Komanditná spoločnosť	15
1.3.3	Spoločnosť s ručením obmedzeným	17
1.3.4	Akciová spoločnosť	21
1.3.5	Jednoduchá spoločnosť na akcie	25
1.4	Družstvo	29
1.4.1	Orgány družstva	29
1.4.2	Typy družstiev	30
1.4.3	Zrušenie družstva	30
1.5	Nadnárodné spoločnosti	30
1.5.1	Európska spoločnosť „SE“ (Societas Europaea)	30
1.5.2	Európske zoskupenie hospodárskych záujmov (European Economic Interest Grouping – EEIG)	31
1.5.3	Európske družstvo (Societas cooperativa europea – SCE)	31
2	Charakteristika podniku a jeho ciele	32
2.1	Podnikanie v trhovej ekonomike	32
2.2	Charakteristika podniku	32
2.3	Stratégie podniku	33
2.3.1	Typy stratégií	34
2.4	Podnikové ciele a ich členenie	35
3	Životný cyklus podniku	38
3.1	Zakladanie a vznik podniku	39
3.2	Rast podniku	40
3.2.1	Interný rast	40
3.2.2	Externý rast	40
3.2.3	Fázy rastu podniku	40
3.3	Stabilizácia podniku	41
3.4	Kríza podniku	41
3.5	Podnikateľské riziko	43
3.5.1	Redukcia rizika	44
4	Typológia podnikov	46
4.1	Typy podnikov	46
4.1.1	Podniky podľa charakteru konečného výsledku možno rozdeliť nasledovne :	46
4.1.2	Delenie podnikov podľa hospodárskych odvetví	47
4.1.3	Delenie podnikov podľa veľkosti	48
4.1.4	Delenie podnikov podľa vlastníctva a financovania	49
4.1.5	Delenie podnikov podľa kritéria financovanie prevádzky podniku a jeho rozvoja	49
4.2	Neziskové organizácie	50
4.3	Združenie podnikov	52

5	Nevýhody podnikania a etika v podnikaní	55
5.1	Výhody a nevýhody podnikania	55
5.2	Riziká podnikania	56
5.3	Etika v podnikaní	57
6	Podnikateľský plán a jeho príprava.....	60
6.1	Potreba podnikateľského plánu.....	61
6.2	Spôsoby vypracovania podnikateľského plánu.....	62
6.3	Obsah podnikateľského plánu.....	62
6.4	Formálne hľadisko podnikateľského plánu.....	64
6.5	Najčastejšie chyby pri podnikateľskom zámere	65
6.6	Aktualizácia podnikateľského plánu.....	66
6.6.1	Periodické a projektové plány	68
6.7	Finančný plán.....	68
6.7.1	Metódy a modely tvorby finančného plánu	69
6.7.2	Implementácia, hodnotenie, úpravy a kontrola finančného plánu	70
7	Malé a stredné podniky	73
7.1	Rozdelenie podnikov podľa veľkosti	74
7.1.1	Počet zamestnancov	75
7.1.2	Ročný obrat a ročná bilančná suma	75
7.2	Funkcie malých a stredných podnikov.....	79
7.3	Výhody malých a stredných podnikov.....	79
7.4	Slovak Business Agency	80
7.4.1	Zákon o malých a stredných podnikoch	80
7.4.2	Princípy a benefity Small Business Act.....	81
8	Výrobné faktory a transformačný proces.....	84
8.1	Výrobné faktory	84
8.1.1	Podnikové výrobné faktory	84
8.2	Podnikový transformačný proces.....	87
8.2.1	Podnikový výrobný proces	87
8.3	Majetok podniku	89
9	Pracovná sila.....	93
9.1	Práca ako výrobný faktor	93
9.2	Personálna práca a personálny manažment.....	93
9.3	Motivácia pracovníka k práci.....	94
10	Formy miezd.....	96
10.1	Vymedzenie pojmov zamestnanec a zamestnávateľ.....	96
10.2	Mzdové formy.....	96
11	Podnikové činnosti a výrobný proces	99
11.1	Transformačný proces.....	99
11.1.1	Primárne činnosti	100
11.2	Podporné činnosti.....	104
12	Distribučná politika podniku	106
13	Podnikanie zahraničných osôb na Slovensku.....	109
14	Európske nadnárodné obchodné spoločnosti	111
14.1	Európske zoskupenie hospodárskych záujmov	111
14.1.1	Založenie a vznik európskeho zoskupenia hospodárskych záujmov	112

14.1.2	Organizačná štruktúra európskeho zoskupenia hospodárskych záujmov	113
14.1.3	Členstvo v európskom zoskupení hospodárskych záujmov.....	114
14.1.4	Zrušenie a zánik európskeho zoskupenia hospodárskych záujmov	115
14.2	Európska (akciová) spoločnosť.....	116
14.2.1	Založenie a vznik európskej spoločnosti	116
14.2.2	Organizačná štruktúra európskej spoločnosti	118
14.2.3	Zrušenie a zánik európskej spoločnosti	119
14.3	Európske družstvo.....	119
14.3.1	Založenie a vznik európskeho družstva	119
14.3.2	Organizačná štruktúra európskeho družstva	121
14.3.3	Zrušenie a zánik európskeho družstva	121