

Obsah

Zoznam obrázkov	5
Zoznam tabuliek.....	6
Úvod.....	7
1 Vybrané aspekty potravinovej stratégie v rámci EÚ	9
1.1 Základné princípy potravinovej stratégie EÚ do roku 2030.....	9
1.2 Udržateľnosť a ekológia v potravinárskom sektore.....	15
1.3 Význam zdravého stravovania	18
1.4 Inovatívne produkty a ich význam pre potravinársky sektor.....	23
1.5 Význam potravinového semaforu a systému Nutri – Score	27
2 Cieľ práce a metodika	33
2.1 Cieľ práce.....	33
2.2 Metodika práce a metódy skúmania	35
2.2.1 Charakteristika objektu skúmania	35
2.2.2 Metódy výskumu, získavania a zhromažďovania informácií	35
2.2.3 Metódy hodnotenia získaných údajov	36
3 Výsledky výskumu	38
3.1 Výsledky spotrebiteľského výskumu zamerané na skúmanie spotrebiteľských reflexií.....	38
3.1.1 Spotrebiteľské reflexie na zdravé stravovanie, udržateľnosť a ekológiu	39
3.1.2 Spotrebiteľské reflexie na lokálne produkty a inovatívne produkty	42
3.1.3 Spotrebiteľské reflexie na komunikáciu a propagáciu potravín	45
3.1.4 Spotrebiteľské reflexie pri nákupe a označovaní potravín.....	47
4 Diskusia.....	51

Záver.....	55
Zoznam použitej literatúry.....	57
Prílohy	66