

OBSAH

PREDHOVOR	7
ANTON LÖWE V KONTEXTE BRATISLAVSKEJ MESTSKEJ SOCIETY	9
KNÍHKUPEC, VYDAVATEĽ A TYPOGRAF	17
Vydavateľský program	20
Autor versus vydavateľ	35
Pohľad do kníhkupeckého sortimentu	47
OBCHODNÉ STRATÉGIE A KNIŽNÝ TRH	51
Privilegium exclusivum	51
Periodikum ako propagačný priestor	54
Eliminácia finančných rizík – predplatiteľstvo	63
Legálne versus ilegálne?	
Fiktívne impresá, dotlač a tajný knižný obchod	69
Môj konkurent... môj nepriateľ?	90
DISTRIBUČNÉ SIETE A OBCHODNÉ KONTAKTY	92
Uhorsko	92
Mimouhorské trhy	96
KLIENELA KNÍHKUPECTVA	109
ZÁVER, ALEBO ...ODHALENÝ NEZNÁMY?	119
PRISŤAHOVALEC S VÍZIOU V DEJINÁCH TYPOGRAFICKEJ KULTÚRY	122
SUMMARY	125
VYDAVATEĽSKÁ A TYPOGRAFICKÁ PRODUKCIA ANTONA LÖWEHO	129
DOPLNKY K EVIDENCIÍ SLOVENSKEJ RETROSPEKTÍVNEJ BIBLIOGRAFIE	156
PRAMENE A LITERATÚRA	166
MENNÝ REGISTER	181