

# Obsah

<b>I. ÚVOD</b>	8
<b>II. IDEÁLY, móda v obraze</b>	14
<b>Ideológia</b>	16
<b>Nová žena</b>	26
<b>Módne časopisy na Slovensku a ich vývojové stredisko</b>	36
Móda	40
Dievča	42
Vývojové stredisko časopisov Móda a Dievča	44
<b>Módna fotografia</b>	50
Slovenská módna fotografia	52
Karol Kállay	60
Pavel Janek	66
<b>III. REALITA, móda v časoch plánovaného hospodárstva</b>	70
<b>Módny trh v ČSSR</b>	72
<b>Socialistické „haute couture“</b>	88
<b>Kritika trhu a sila domácej kreativity</b>	100
<b>Priemyselné podniky</b>	110
Odevné závody, Trenčín	112
Makyta, Púchov	116
Odevné závody kapitána Nálepku, Prešov	122
Zornica, Bánovce nad Bebravou	124
Pleta, Banská Štiavnica	128
Slovenka, Banská Bystrica	132
Trikota, Vrbové	136
Tatrasvit, Svit	140
Modex, Žilina	142
<b>Slovakotex</b>	144
<b>Vývojové centrá a zákazkové ateliéry</b>	150
Vkus	152
Vzorodev	162
Vývojové a modelové stredisko Makyty Púchov v Bratislave	168
Modelové kolekcie ľudových umeleckých družstiev a Ústredia ľudovej umeleckej výroby	172
<b>IV. OD MASY K INDIVIDUALITE</b>	180
<b>Veľtrhy a súťaže</b>	182
<b>Móda ako umenie</b>	188
Nové úlohy autorského odevu	190
Od výstavy k butiku	198
Pletenina – nové telo	200
<b>V. ZÁVER ALEBO NULTÝ BOD</b>	204
<b>Rozhovory s dizajnerkami z domácich podnikov</b>	208
<b>Bibliografia</b>	228
<b>Skratky</b>	236
<b>Zoznam reprodukcí</b>	238