

Danka Moravčíková – Martina Hanová – Eva Pechočiaková Svitačová

**Spoločenské súvislosti sebazamestnávania
a agropodnikania mladých ľudí**

Nitra 2019

OBSAH

Úvod	5
<i>Kapitola 1</i>	
Kontexty postojov vysokoškolskej mládeže k sebazamestnávaniu a podnikaniu	8
1.1 Nové globálne ekonomické a spoločenské prostredie a zmeny na trhu práce	11
1.1.1 Zmeny na medzinárodnom i národnom trhu práce v novom globálnom prostredí	14
1.1.2 Závislá práca a sebazamestnávanie	19
1.2 Motivácia k sebazamestnávaniu verzus zodpovednosť	24
1.3 Zamestnávanie, sebazamestnávanie a podnikanie a mladých ľudí v agrosektore	29
<i>Kapitola 2</i>	
Metodologické aspekty výskumu postojov mladých ľudí k sebazamestnávaniu a agropodnikaniu	35
2.1 Kľúčové teoretické východiská ekonomickej a rurálnej sociológie	35
2.1.1 Podnikanie a podnikateľ	35
2.1.2 Agropodnikanie, roľníčenie a farmárčenie: vývojový kontext a teória	40
2.2 Výskumné nástroje a zber dát	45
2.2.1 Kvantitatívny výskum	46
2.2.2 Kvalitatívny výskum	55
<i>Kapitola 3</i>	
Výskumné zistenia	58
3.1 Skúsenosti respondentov so sebazamestnávaním a podnikaním	59
3.2 Potreba a zámer sebazamestnávania	64
3.3 Subjektívne vnímanie vlastnej pripravenosti na podnikanie	75
3.4 Konkurencieschopnosť študentov poľnohospodárskej univerzity	78
3.5 Reflexia práce a podnikania na vidieku a v agrosektore	80
Závery a teoreticko-praktické implikácie	94
Literatúra	103
PRÍLOHY	