

OBSAH

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Vývoj a súčasný stav ovčiarstva na Slovensku | 10 |
| 1.1 | Špecifiká vývoja ovčiarstva na Slovensku | 10 |
| 1.2 | Súčasný stav ovčiarstva na Slovensku..... | 15 |
| 1.3 | Porovnanie súčasného stavu ovčiarstva v ostatných krajinách V4..... | 26 |
| 1.4 | Rozmiestnenia chovu oviec na Slovensku a jeho špecifiká | 31 |
| 1.5 | Zvýšenie atraktívnosti ovčiarstva a regiónu | 39 |
| 1.6 | Riešenie problémov v ovčiarstve..... | 44 |
| 1.7 | Zhrnutie | 45 |
| 2 | Cieľ vedeckej monografie | 49 |
| 3 | Metodika práce a metódy skúmania | 50 |
| 3.1 | Charakteristika objektu skúmania | 50 |
| 3.2 | Metódy výskumu, získavania a zhromažďovania údajov..... | 50 |
| 3.3 | Metódy hodnotenia získaných údajov | 51 |
| 4 | Vnímanie vonkajších atribútov produktu z ovčieho mlieka | 56 |
| 4.1 | Dotazníkový prieskum vnímania prvkov na obale syrových výrobkov | 59 |
| 4.2 | Využitie biometrického výskumu pri hodnotení kvalitatívnych a vonkajších atribútov vybraných ovčích produktov (syrov)..... | 65 |
| 4.3 | Interdisciplinárny prieskum vnímania lokálnych produktov vrátane syrov z ovčieho mlieka v skupine mileniálov na Slovensku a v Poľsku | 72 |
| 4.4 | Zhrnutie | 79 |
| 5 | Farmársky obchod, komunikácia so zákazníkmi a príklady dobrej praxe..... | 83 |
| 5.1 | Analýza vnímania predajného miesta na vybraných farmách | 86 |
| 5.1.1 | Analýza vnímania predajného miesta vo vybraných malých farmárskych obchodoch | 87 |
| 5.1.2 | Analýza vnímania predajného miesta s pultovým predajom v priestore agroturistického areálu | 92 |
| 5.2 | Predaj na farme, komunikácia a pridaná hodnota očami zákazníkov..... | 96 |

| | | |
|-------|----------------------------|------------|
| 5.3 | Príklady dobrej praxe..... | 99 |
| 5.3.1 | Farma Východná | 99 |
| 5.3.2 | Salaš Zbojská..... | 101 |
| 5.4 | Zhrnutie | 103 |
| | Summary | 106 |
| | Literatúra..... | 109 |