

Obsah

Obsah.....	3
Zoznam obrázkov	5
Zoznam tabuliek.....	6
Predslov	7
1 Čo je obchodné podnikanie	8
1.1 Vymedzenie základných pojmov v obchodnom podnikaní	8
1.2 Obchodné kategórie.....	14
1.2.1 Prostredníci obchodných činností	14
1.2.2 Sprostredkovatelia obchodných činností.....	14
1.3 Právne formy obchodného podnikania.....	17
1.3.1 Podniky jednotlivca.....	17
1.3.2 Obchodné spoločnosti	20
1.3.3 Družstvá	22
1.3.4 Osobitné formy podnikania	23
Otázky do diskusie	28
Zadanie úlohy	29
2 Identifikácia príležitostí pre obchodné podnikanie	32
2.1 Od podnikateľského nápadu k podnikateľskému plánu	32
2.2 Súčasť podnikateľského plánu.....	34
2.3 Zdroje financovania podnikateľskej činnosti	39
2.4 Nefinančná podpora podnikania.....	42
Otázky do diskusie	43
Prípadové štúdie	44
3 Marketingové zručnosti začínajúceho podnikateľa.....	45
3.1 Čo je to marketingová stratégia a ako ju správne nastaviť.....	45
3.2 Ako možno zviditeľniť svoj produkt alebo službu.....	51
3.3 Ekologický marketing a ekologické marketingové stratégie	55
Otázky do diskusie	61
Prípadové štúdie	61
Príklad dobrej praxe	64
4 Ako zabezpečiť udržateľnosť podnikania	67
4.1 Čo je to udržateľné podnikanie	67

4.2 Spoločenská zodpovednosť v podnikaní.....	75
4.3 Diferenciácia – kľúč k udržateľnej konkurenčnej výhode	79
Otázky do diskusie	84
Prípadové štúdie	84
5 Vlastné značky ako prostriedok na oslovenie širokého spektra zákazníkov.....	87
5.1 Vlastná značka – vymedzenie pojmu, hľadiská jej klasifikácie a perspektívy využitia v praxi.....	87
5.2 História a súčasnosť vlastných značiek vo svete a v Európe	94
5.2.1 PLMA – Private Label Manufacturers Association	99
5.3 Vlastné značky na Slovensku – počiatky vlastných značiek, ich prienik a etablovanie sa na tuzemskom trhu	103
Otázky do diskusie	109
Výsledky výskumu.....	110
Zoznam použitej literatúry	113