

# OBSAH

	<b>PREDSLOV .....</b>	<b>5</b>
<b>1</b>	<b>POZÍCIA CENY V PODNIKANÍ A CENY V MARKETINGOVOM MIXE. FUNKCIE CENY.....</b>	<b>7</b>
1.1	Vymedzenie a úlohy ceny.....	7
1.2	Význam ceny a jej funkcie.....	11
<b>2</b>	<b>FAKTORY ROZHODOVANIA O CENÁCH.....</b>	<b>16</b>
2.1	Analyza interných a externých faktorov rozhodovania o cenách.....	16
2.1.1	Interné faktory rozhodovania o cenách.....	17
2.1.2	Externé faktory rozhodovania o cenách.....	20
2.2	Faktory ovplyvňujúce tvorbu cien v obchodných firmách.....	28
2.3	Previazanosť tvorby cien s ekonomikou podniku cez nákladový kontroling.....	32
2.4	Kalkulačný systém podniku a vnútro podniková ekonomická štruktúra podniku.....	40
<b>3</b>	<b>VZŤAH CENY A DOPYTU NA TRHU, VPLYV CENY NA EKONOMICKÉ VÝSLEDKY PODNIKU .....</b>	<b>73</b>
<b>4</b>	<b>PODSTATA CENOVÉHO ROZHODOVANIA FIRMY A SPOTREBITEĽA.....</b>	<b>85</b>
4.1	Podstata cenového rozhodovania.....	85
4.2	Rozhodovací proces o cenách v podniku.....	87
4.3	Cenové rozhodovanie spotrebiteľa.....	101
<b>5</b>	<b>ŠPECIFIKÁ A DRUHY CENOVÝCH STRATÉGIÍ.....</b>	<b>111</b>
5.1	Východiská tvorby a obsah cenovej stratégie.....	112
5.2	Hlavné smery a druhy cenových stratégií.....	120
5.3	Cenové stratégie obchodných firiem .....	130
<b>6</b>	<b>NÁKLADOVÝ A HODNOTOVÝ PRÍSTUP K TVORBE CIEN..</b>	<b>132</b>
6.1	Nákladovo orientovaná tvorba cien.....	135
6.2	Hodnotovo orientovaná tvorba cien.....	139
<b>7</b>	<b>KONKURENČNÁ CENOTVORBA.....</b>	<b>156</b>
7.1	Konkurenčná cenotvorba na spotrebiteľských trhoch.....	158
7.2	Konkurenčná cenotvorba na podnikateľských trhoch.....	162
7.3	Vybrané analytické postupy – analýza tržieb z predaja vlastných výrobkov.....	169
<b>8</b>	<b>ŠPECIFICKÉ PRÍSTUPY K TVORBE CIEN NA PODNIKATEĽSKÝCH TRHOCH – KOMODITY, AUKCIE, TENDRE, CENY KAPITÁLOVÝCH STATKOV.....</b>	<b>172</b>
8.1	Komodity a dosahy na cenotvorbu v prostredí B2B.....	172
8.2	Výberové konanie na uzatvorenie kúpnej zmluvy a aukcie pri predaji a nákupe.....	185
8.3	Produkty – kapitálové statky, projekty na kľúč.....	189
	<b>Zoznam bibliografických odkazov.....</b>	<b>193</b>