

Obsah

Predslov	5
1 Analýza zmeny syntetického ukazovateľa pri aditívnej a multiplikatívnej väzbe.....	7
1.1 Aditívna väzba.....	7
1.2 Multiplikatívna väzba	10
1.2.1 Logaritmickej metóda.....	10
1.2.2 Metóda postupných zmien.....	12
1.2.3 Metóda rozkladu s rezíduom	13
1.2.4 Funkcionálna metóda.....	14
2 Kvantifikácia vplyvu zmien ukazovateľov pyramídovej sústavy na zmenu vrcholového ukazovateľa	26
3 Finančno-ekonomická analýza podniku.....	34
3.1 Účtovné výkazy podniku	38
3.2 Analýza stavu vývoja a štruktúry majetku a vlastného imania a záväzkov spolu.....	46
3.3 Analýza nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia	49
3.4 Horizontálna analýza súvahy	51
3.5 Analýza finančných pomerových ukazovateľov	55
3.5.1 Analýza ukazovateľov likvidity	55
3.5.2 Analýza ukazovateľov aktivity.....	58
3.5.3 Analýza ukazovateľov zadlženosti	60
3.5.4 Analýza ukazovateľov rentability	62
3.5.4.1 Ukazovatele pyramídového rozkladu rentability celkového kapitálu .	64
3.6 Analýza peňažných tokov.....	69
3.6.1 Cash flow I. – V.....	70
3.6.2 Stĺpcové usporiadanie cash flow (Net cash flow)	71
3.6.3 Bilančné zostavenie cash flow.....	72
3.6.4 Maticové bilančné usporiadanie cash flow.....	75
3.7 Finančná analýza ex ante	76
3.7.1 Altmanov Z koeficient.....	76
3.7.2 Index bonity	77
3.7.3 CH index.....	78
3.7.4 G index	79

3.7.5 Index IN.....	80
3.7.6 Bilančná analýza R. Doucha	80
3.7.7 Tafflerov model.....	82
4 Niekoľko finančno-ekonomických problémov podniku, ich príčiny, prevencia a riešenie.....	84
5 Zoznam použitej literatúry.....	92