

OBSAH

Predslov.....	7
I. ČASŤ PODNIKOVÉ HOSPODÁRSTVO	9
1. kapitola Podnik, jeho ciele, funkcie, znaky a postavenie v trhovej ekonomike	11
1.1 Podnikateľské prostredie a jeho vlastnosti	13
1.2 Podnik ako systém v prostredí – podnik ako článok	16
1.3 Ciele a funkcie podniku	18
1.4 Členenie podnikov	19
1.4.1 Podniky podľa právnej formy	20
1.4.2 Podniky podľa sektorov a odvetví činnosti.....	21
1.4.3 Technicko-organizačná charakteristika podniku	21
1.4.4 Podniky podľa veľkosti	22
1.4.5 Vlastníctvo podniku.....	25
1.5 Podnik a konkurenčné prostredie.....	25
1.5.1 Dokonalá konkurencia	26
1.5.2 Nedokonalá konkurencia a jej formy.....	28
1.6 Životný cyklus podniku.....	33
1.6.1 Založenie a vznik podniku.....	34
1.6.2 Rast podniku	35
1.6.3 Stabilizácia podniku	38
1.6.4 Kríza podniku a jeho zánik.....	39
1.7 Trh a jeho vplyv na premeny podniku.....	40
1.7.1 Mikroekonomická politika štátu. Zásahy štátu do dopytu a ponuky	41
1.7.2 Trhový mechanizmus, podstata. Ceny a cenový systém v trhovom mechanizme	42
1.7.3 Trh, jeho podstata. Trhové subjekty, ich charakteristika. Racionálnosť správania trhových subjektov.....	43
1.8 Stanovenie hodnoty podniku	44
1.9 Špecifiká poľnohospodárskych podnikov	44
1.10 Podnik a mechanizmy jeho podpory	48
1.10.1 Poľnohospodársky podnik a spoločná poľnohospodárska politika EÚ.....	49
2. kapitola Vývoj teórie podnikovej ekonomiky (náuka o firme).....	55
2.1 Základné ekonomické teórie a historická podmienenosť ekonomiky firmy	63
2.2 Sociálno-ekonomické teórie firmy.....	81

2.2.1	Behavioristická teória firmy a jej súčasné varianty	81
2.2.2	Inštitucionalistické teórie firmy	83
2.2.3	Postkeynesovské teórie firmy	84
3.	kapitola Výrobná činnosť podniku	87
3.1	Výrobný proces podniku	88
3.1.1	Členenie výrobného procesu.....	90
3.1.2	Výrobok a jeho tvorba.....	91
3.1.3	Ukazovatele hodnotenia výrobného procesu	92
3.1.4	Formy a typy výroby.....	96
3.2	Výrobný program a výrobný profil podniku	99
3.2.1	Tvorba výrobného programu z hľadiska požiadaviek trhu.....	100
3.2.2	Tvorba výrobného programu z hľadiska materiálnych zdrojov podniku.....	105
3.3	Výrobná kapacita podniku	105
4.	kapitola Majetková a kapitálová vybavenosť podniku.....	113
4.1	Majetok a kapitál podniku.....	115
4.2	Majetok podniku	116
4.2.1	Dlhodobý majetok podniku.....	117
4.2.2	Krátkodobý majetok podniku.....	138
4.3	Kapitál podniku	146
4.3.1	Potreba a zdroje kapitálu	147
4.3.2	Formy financovania kapitálu	151
4.3.3	Ukazovatele merania efektívnosti kapitálu	155
4.3.4	Bilančná rovnováha a stavy bilančnej nerovnováhy.....	157
4.4	Optimálna kapitálová štruktúra (optimálna zadlženosť) podniku, determinanty kapitálovej štruktúry podniku	158
5.	kapitola Ekonomická optimalizácia obežného majetku v podniku	175
5.1	Zásoby podniku	175
5.1.1	Výpočet optimalizácie zásob	176
5.2	Pracovný kapitál	183
5.3	Modely optimalizácie pohotových peňažných prostriedkov	186
5.3.1	Baumolov model riadenia hotovosti.....	187
5.3.2	Miller-Orrov model.....	189
6.	kapitola Výnosy, náklady a výsledok hospodárenia	191
6.1	Vzťah medzi výnosmi, nákladmi a výsledkom hospodárenia	191
6.1.1	Klasifikácia nákladov	192
6.1.2	Výnosy podniku.....	194
6.2	Výsledok hospodárenia	197
6.3	Spresnenie štruktúry výsledku hospodárenia a výpočet výsledku hospodárenia pred zdanením daňou z príjmov	200
6.4	Strata, vyrovnanie sa so stratou a rozdelenie zisku	203
6.4.1	Rozdelenie zisku a vysporiadanie straty.....	204
6.5	Objemové ukazovatele výkazu zisku a strát	206
6.5.1	Ukazovatele rentability	206
7.	kapitola Produkčná funkcia – teoretický základ ekonomiky výroby	223
7.1	Pojem produkčnej funkcie	223

7.2	Druhy produkčných funkcií.....	224
7.3	Optimum firmy.....	233
7.4	Produkčná funkcia v dlhom období.....	236
8.	kapitola Manažérske chápanie výnosov, nákladov a zisku.....	239
8.1	Výnosy a ich maximalizácia.....	239
8.2	Manažérske chápanie nákladov.....	242
8.2.1	Nákladové funkcie.....	246
8.2.2	Skúmanie závislosti nákladov – modelovanie nákladov.....	250
8.3	Manažérske chápanie zisku.....	253
8.3.1	Rovnováha podniku a maximálny zisk.....	255
8.3.2	Rozhodovanie firmy o objeme výroby v krátkom období.....	258
9.	kapitola Tok peňažných prostriedkov podniku.....	265
9.1	Metódy zostavovania cash flow.....	266
9.2	Výkaz cash flow.....	267
9.3	Cash flow ako ukazovateľ.....	269
10.	kapitola Investičná činnosť podniku.....	273
10.1	Pojem, druhy a financovanie investícií.....	273
10.2	Úloha investícií v rozvoji ekonomiky.....	274
10.3	Dlhodobé ciele a investičné stratégie.....	275
10.4	Kapitálové rozpočty výdavkov a očakávaných peňažných príjmov z investícií.....	276
10.4.1	Identifikácia kapitálových výdavkov.....	277
10.4.2	Identifikácia peňažných príjmov z investícií.....	279
10.5	Hodnotenie efektívnosti investícií.....	281
10.5.1	Metóda priemerných ročných nákladov.....	283
10.5.2	Metóda diskontovaných nákladov.....	283
10.5.3	Čistá súčasná hodnota a index ziskovosti.....	284
10.5.4	Vnútorne výnosové percento.....	286
10.5.5	Priemerná výnosnosť a doba návratnosti.....	287
10.5.6	Zvláštnosti investícií do poľnohospodárstva.....	290
	II. ČASŤ EKONOMIKA PODNIKOV.....	293
11.	kapitola Návravnosť vynaložených nákladov.....	295
11.1	Všeobecné podmienky návratnosti nákladov.....	295
11.2	Faktory určujúce návratnosť nákladov.....	298
11.3	Analýza bodu zvratu, výpočet ukazovateľov návratnosti a výrobného zisku.....	300
11.4	Modelové prístupy tvorby zisku.....	313
11.5	Analýza ziskovosti podniku – páky.....	315
12.	kapitola Stupne efektívnosti nákladov.....	325
12.1	Stupne efektívnosti nákladov na výrobu.....	325
12.1.1	Variabilné náklady.....	325
12.1.2	Fixné náklady.....	327
12.2	Posudzovanie efektívnosti nákladov na výrobu.....	329
12.3	Vymedzenie intenzifikačných a neintenzifikačných nákladov.....	329
13.	kapitola Analýza parciálnych výstupov podniku.....	335
13.1	Analýza výrobných faktorov vo výrobnom procese.....	335

13.1.1	Analýza práce a aktivizácia ľudského činiteľa	336
13.1.2	Analýza produktivity práce	337
13.1.3	Využitie výrobnnej kapacity podniku	341
13.1.4	Normovanie práce a stanovenie potreby zamestnancov	342
13.1.5	Analýza využitia pracovnej sily	343
13.1.6	Odmeňovanie zamestnancov	344
13.1.7	Analýza efektívnosti výrobného procesu	348
14.	kapitola Stanovenie hodnoty podniku	357
14.1	Cena verzus hodnota	357
14.2	Stanovenie všeobecnej hodnoty podniku, resp. jeho časti	357
14.3	Metódy stanovenia všeobecnej hodnoty podniku, resp. jeho časti	359
14.4	Stanovenie ceny spoločnosti	368
15.	kapitola Tradičné verzus novodobé metódy merania výkonnosti podniku	371
15.1	Historický pohľad na meranie výkonnosti podniku	372
15.2	Klasické ukazovatele merania ekonomiky podniku	374
15.3	Novodobé metódy merania a riadenia výkonnosti podniku	375
III.	ČASŤ PODNIKOVHOHOSPODÁRSKA NÁUKA	383
16.	kapitola Aplikácia kvantitatívnych metód v podnikovohospodárskej teórii	385
16.1	Prípadové štúdie k DEA modelom	390
17.	kapitola Metódy medzipodnikovej komparácie	405
18.	kapitola Obehové hospodárstvo	415
18.1	Kolobeh materiálu v podniku	417
18.1.1	Podnik ako súčasť obehového hospodárstva/bioekonomiky	419
18.2	Merateľné ukazovatele obehového hospodárstva	420
18.2.1	Fázy LCA	420
18.2.2	Typy LCA	422
18.3	Efektívnosť využívania zdrojov v podniku	422
18.4	Spoločenská zodpovednosť firiem a jej vplyv na efektívne nakladanie so zdrojmi	425
18.4.1	Koncept spoločenskej zodpovednosti podnikov v obehovom hospodárstve	426
18.4.2	Environmentálna stratégia podnikov	427
18.5	Business modely obehového hospodárstva	428
18.6	Obehové hospodárstvo a udržateľná výkonnosť firiem	429
19.	kapitola Digitálny podnik	431
19.1	Ako začať digitalizáciu	432
19.2	Budovanie digitálneho podniku	432
19.3	Digitalizácia meniaci spôsob podnikania	436
19.4	Rámec digitálnej transformácie podnikov	436
19.5	Vývoj digitálnej transformácie podnikov v čase	437
19.6	Stratégia digitálnej transformácie Slovenska 2030	438
Literatúra	439	