

Obsah

ÚVODEM	9
1. ROZVOJ A ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ	11
1.1 Stěžejní pojmy a hlavní úkoly řízení lidských zdrojů	11
1.2 Význam lidského faktoru/osobní kvality v podnikovém řízení	12
1.3 Prioritní požadavky na osobní kvalitu/rozvoj.....	15
2. SYNERGIE V ŘÍZENÍ	17
2.1 Význam synergie v řízení	17
2.2 Podniková/firemní kultura, definice, vymezení.....	18
2.3 Synergie v řízení podnikové kultury.....	23
3. ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ V KONTEXTU SOUČASNÝCH TRENDŮ MANAGEMENTU KVALITY	26
3.1 Současné trendy managementu kvality	26
3.2 Trend k integraci systémů řízení	27
3.3 Základní typy integrace a předpoklady úspěšnosti	30
3.4 Problémy komplexní podnikové integrace	32
3.5 Lidé v kontextu současných trendů managementu kvality	34
4. KOMUNIKACE A INFORMACE	36
4.1 Role komunikace	36
4.2 Komunikace a informace v podnikovém řízení	39
4.3 Význam komunikace ve vývoji organizačních struktur.....	42
4.4 Dvě roviny firemní komunikace	43
4.4.1 Interní komunikace.....	44
4.4.2 Externí (marketingová) komunikace.....	48
4.5 Interkulturní komunikace	50
4.6 Cesta k excelenci a odpovědnosti prostřednictvím transparentní komunikace	51
5. MOTIVACE A HODNOCENÍ PRACOVNÍKŮ.....	54
5.1 Motivace pracovníků	54
5.2 Současné trendy v oblasti pracovní motivace, bariéry	59
5.3 Hodnocení a certifikace pracovníků	61
6. VÝCHOVA A VÝCVIK PRACOVNÍKŮ	68
6.1 Vzdělávání pracovníků ke kvalitě.....	68
6.2 Výcvik jako proces	70
6.3 Učící se organizace	72
6.4 Hodnocení účinnosti výcviku	74

7. MANAGEMENT ZNALOSTÍ.....	76
7.1 Management znalostí	76
7.2 Management znalostí, definice, historický vývoj.....	78
7.3 Typy a formy znalostí	81
7.4 Podnikové znalosti jako konkurenční výhoda.....	82
8. TÝMOVÁ TVŮRČÍ PRÁCE, TVOŘIVOST, INOVACE.....	85
8.1 Týmová práce, tvůrčí tým, základní struktury týmových činností.....	85
8.2 Formy a zásady týmových činností v oblasti managementu kvality	86
8.3 Inovace jako vysoce tvořivé posláním manažera/podnikatele	89
8.4 Tvořivost a inovace	90
8.4.1 Tvořivost/kreativita	91
8.4.2 Inovace.....	93
9. PROCESY ZLEPŠOVÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM LIDÍ	95
9.1 Kroužky kvality.....	95
9.2 Štíhlá výroba	96
9.3 Metoda KAIZEN	99
9.4 Přístup 5 S	104
10. ETIKA V PODNIKÁNÍ	107
10.1 Etika v podnikovém řízení	107
10.2 Rozhodování a odpovědnost.....	108
10.3 Základní oblasti etického chování	111
10.4 Etický a sociální audit.....	112
11. SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST ORGANIZACÍ	115
11.1 Společenská odpovědnost organizací v kontextu norem ISO a Modelu EFQM.....	115
11.2 Ekologická ohleduplnost a trvale udržitelný rozvoj.....	117
11.3 Společenská odpovědnost v mezinárodním kontextu	121
11.3.1 SAI a mezinárodní pracovní norma SA 8000	121
11.3.2 ISO 26000 pro společenskou odpovědnost	123
11.4 Standardizace a hodnocení společenské odpovědnosti organizací na národní úrovni	124
11.4.1 ČSN 01 0391:2013	124
11.5 Oceňování společenské odpovědnosti organizací.....	126
11.5.1 Cena hejtmana za společenskou odpovědnost	126
11.5.2 Národní cena České republiky za společenskou odpovědnost	127
11.5.3 European CSR Awards.....	128
12. NOVÉ TRENDY V ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ.....	129
12.1 Změny ve světě práce	129
12.2 Diversity management.....	130
12.3 Age management	131
12.4 Work-life balance.....	135
12.5 Rozdíly v pracovní motivaci u generace X a Y	136

12.6	Angažovanost pracovníků	138
12.7	Průmysl 4.0	140
12.8	Kreativita jako pracovní kompetence.....	143
12.9	Cirkulární ekonomika.....	146
13.	BAŤOVA SOUSTAVA ŘÍZENÍ.....	151
13.1	Úvod do problematiky Baťovy soustavy řízení	151
13.2	Filosofie podnikání a vedení podle Tomáše Bati	153
13.3	Samospráva dílen jako geniální forma systému managementu kvality podniku a sebekontroly procesů.....	157
13.4	Komparace filosofie podnikání Tomáše Bati s vybranými prvky QMS....	160
13.5	Vzdělávání a seberealizace lidí jako podmínka úspěchu a excelence podniku.....	164
13.6	Vyrovnaný životní styl jako jedna z podmínek konkurenceschopnosti	168
13.7	Odpovědnost ke společnosti jako přirozená součást podnikové kultury....	171
	ZÁVĚR	179
	SUMMARY.....	181
	POUŽITÉ ZDROJE A LITERATURA	182
	REJSTŘÍK.....	187
	O AUTORECH.....	189