

**Ľudmila Nagyová – Ingrida Sedliaková**

**Privátne značky: fenomén označovania výrobkov  
21. storočia na európskom trhu**

Nitra 2014



**Názov**

**Privátne značky: fenomén označovania výrobkov 21. storočia  
na európskom trhu**

**Autori**

prof. Ing. Ľudmila Nagyová, PhD.

Ing. Ingrida Sedliaková, PhD.

**Recenzenti**

doc. Ing. Michal Vicen, PhD.

doc. Ing. Milan Džupina, PhD.

Schválil rektor Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre dňa 2. 4. 2013  
ako vedeckú monografiu.

© SPU Nitra, 2014

ISBN 978-80-552-1172-5



# OBSAH

Zoznam obrázkov	5
Zoznam tabuliek	10
Predslov	11
1 TEORETICKÉ PRÍSTUPY K RIEŠENEJ PROBLEMATIKE	12
1.1 Značka – vymedzenie pojmu, význam a funkcie značky	12
1.1.1 Vymedzenie pojmu značka	12
1.1.2 Zásady výberu mena značky	14
1.1.3 Funkcie značky	16
1.1.4 Prvky značky	18
1.1.5 Parita značky	19
1.1.6 Atribút značky	20
1.1.7 Imidž a identita značky	20
1.1.8 Hodnota značky	22
1.1.9 Prínos značky	25
1.1.10 Desať zásad úspešnej značky	26
1.2 Privátne značky – vymedzenie pojmu, história a vývoj	27
1.2.1 Vymedzenie pojmu privátna značka	27
1.2.2 História a vývoj privátnych značiek	31
1.2.3 Klasifikácia privátnych značiek	34
1.2.4 Strategické prístupy ku komunikácii privátnych značiek	35
2 CIEĽ VEDECKEJ MONOGRAFIE	37
3 MATERIÁL A METÓDY VÝSKUMU	38
3.1 Materiál	38
3.2 Metódy výskumu	39
4 VÝSLEDKY A DISKUSIA	41
4.1 Súčasná situácia v obchode na Slovensku	41
4.1.1 Z meny na trhu potravinárskeho obchodu	51
4.1.2 Štruktúra maloobchodu	52
4.1.3 Privátne značky	53
4.2 Základná charakteristika obchodných reťazcov a ich privátnych značiek	58
4.2.1 METRO Cash & Carry Slovakia, s.r.o.	59
4.2.1.1 Privátne značky veľkoobchodnej siete METRO	61
4.2.1.2 Rozdelenie privátnych značiek spoločnosti METRO podľa jednotlivých segmentov	70

4.2.2	TESCO Stores Slovakia, a.s.	81
4.2.2.1.	Privátne značky maloobchodnej siete TESCO	83
4.2.3	Kaufland	97
4.2.3.1	Privátne značky maloobchodnej siete Kaufland	99
4.2.4	BILLA	104
4.2.4.1	Privátne značky maloobchodnej siete BILLA	106
4.2.5	CBA	113
4.2.5.1	CBA v posledných rokoch	116
4.2.5.2	Plány do budúcnosti	116
4.2.5.3	Logistické stredisko	116
4.2.5.4	CBA za hranicami	117
4.2.5.5	Princípy a zásady CBA	117
4.2.5.6	Privátna značka obchodnej spoločnosti CBA	118
4.2.6	COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo	119
4.2.6.1	Privátne značky maloobchodnej siete COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo	122
4.2.7	Lidl	128
4.2.7.1	Privátne značky spoločnosti Lidl	129
4.3	Výsledky realizovaného prieskumu	140
5	ZÁVERY A ODPORÚČANIA	154
6	POUŽITÁ LITERATÚRA	157