

## Obsah:

<b>Cestovní ruch jako nástroj rozvoje venkova .....</b>	<b>6</b>
Co je vlastně venkovská turistika? .....	7
Co je to ruralita? .....	8
Hustota obyvatelstva a velikost sídel .....	8
Využívání půdy .....	9
Mění se podoba venkovské turistiky a agroturistiky? Co převažuje? .....	11
Zájmový profesní svaz – Svaz venkovské turistiky. Co dělá pro podnikatele ve venkovské turistice a agroturistice? .....	13
Co je místní akční skupina – definice a rozsah činnosti .....	13
<b>Venkovská turistika a agroturistika v českých podmínkách .....</b>	<b>16</b>
<b>Ubytovací a stravovací služby .....</b>	<b>18</b>
Doporučený standard služeb ubytování v soukromí .....	19
Doporučený standard služeb pro hotel a penzion .....	23
Charakteristika některých kategorií hostinských provozoven .....	26
<b>Podnikatelské minimum .....</b>	<b>28</b>
Jak si počínat při případné koupi pozemku nebo nemovitosti .....	31
<b>Doprovodné programy .....</b>	<b>32</b>
Balíčky nabízených služeb. O co se jedná? .....	33
Zážitkový cestovní ruch – definice a příklady tohoto produktu cestovního ruchu .....	33
Regionální produkty .....	36
Prodej ze dvora v podmínkách venkovské turistiky a agroturistiky .....	37
<b>Propagace, informační a rezervační systém .....</b>	<b>40</b>
Jaké propagační materiály jsou důležité a jak s nimi pracovat? .....	41
Co sleduje pro potřeby podnikatelů Svaz venkovské turistiky .....	41
<b>Programy podporované dotacemi ze státního rozpočtu, krajských rozpočtů a ze Strukturálních fondů EU .....</b>	<b>43</b>
<b>Jaké cíle mají místní akční skupiny .....</b>	<b>44</b>
Místní akční skupina Masif .....	45
Místní akční skupina Krajina srdce .....	46
Místní akční skupina Pošumaví .....	47
Závěr .....	48
<b>Příloha .....</b>	<b>50</b>
<b>Použitá literatura a dokumenty .....</b>	<b>54</b>