

Obsah

1	Teoretické východiská problematiky.....	6
1.1	Zdieľaná ekonomika.....	6
1.2	Coworking a jeho definícia	9
1.2.1	História coworkingu a jeho koncept.....	11
1.2.2	Prevádzkovatelia a členovia coworkingu	13
1.3	Coworkingové centrá a priestory	15
1.3.1	Typy coworkingových centier.....	19
1.4	Definícia inkubátora, akcelérátora a rozdiely v porovnaní s coworkingom	22
1.5	Výhody a nevýhody práce v coworkingových centrách	23
1.6	Hodnotenie coworkingov	26
2	Coworkingy vo svete, trend a smerovanie	30
3	Coworkingy vo vybraných európskych krajinách.....	36
4	Coworkingy na Slovensku	40
5	Hodnotenie coworkingových centier z pohľadu užívateľov služieb.....	45
6	Hodnotenie efektívnosti coworkingových centier na Slovensku a vo vybraných krajinách EÚ prostredníctvom vybraných ekonomických indikátorov.....	50
6.1	Hodnotenie výkonnosti a efektívnosti coworkingových centier pomocou metódy technickej efektívnosti	55
6.2	Efektívnosť z rozsahu v modeloch hodnotenia výkonnosti coworkingových centier	60
7	Faktory ovplyvňujúce efektívnosť coworkingových centier.....	64
7.1	Vplyv lokality na efektívnosť coworkingových centier v medzinárodnom kontexte	65
7.2	Vplyv lokality na efektívnosť coworkingových centier v regiónoch Slovenska	67

7.3	Vplyv hustoty/intenzity konkurencie v lokalite na efektívnosť coworkingových centier	68
8	Hodnotenie coworkingových centier zo strany ich prevádzkovateľov v Slovenskej republike a v Českej republike	71
9	Záver.....	88
10	Použitá literatúra	91