

# Obsah

Úvod	8
<b>1. Vstup do profesního poradenství</b>	<b>10</b>
1.1 Profesní poradenství jako typ pracovního poradenství	10
1.2 Profesní poradenství jako pomáhající poradenská práce	12
1.3 Paradigmata profesněporadenské práce	13
<b>2. Systém a organizace profesního poradenství</b>	<b>17</b>
2.1 Organizace systému profesního poradenství	17
2.2 Agentury profesního poradenství na trhu práce	21
2.3 Vybrané poradenské aktivity	24
Druhy koučování	28
<b>3. Povolání, profese a zaměstnání</b>	<b>30</b>
3.1 Povolání jako specifická činnost k pracovnímu výkonu	30
3.2 Profese a proces profesionalizace	33
3.3 Zaměstnání jako institucionalizované povolání	36
<b>4. Pracovní a výrobní proces v organizacích</b>	<b>38</b>
4.1 Obecná funkce práce v organizacích	38
4.2 Humanizace pracovního procesu v organizacích	40
4.3 Ekologizace výrobních technologií v organizacích	44
Synektika	46
<b>5. Klíčové kompetence a základní dovednosti</b>	<b>48</b>
5.1 Klíčové kompetence a základní dovednosti v celoživotním učení	48
5.2 Identifikace klíčových kompetencí a základních dovedností	51

5.3	Priority výběru klíčových kompetencí a základních dovedností	53
	Analýza úspěšných projektů	56
<b>6.</b>	<b>Profesní kompetence jako pracovní způsobilost</b>	<b>57</b>
6.1	Vztah kvalifikace a pracovní kompetence	57
6.2	Přístupy k vymezení profesní kompetence	60
6.3	Profesní kompetence jako potenciál k pracovnímu výkonu	64
	Debriefing	65
<b>7.</b>	<b>Diagnostika profesního poradenství</b>	<b>67</b>
7.1	Obsahová analýza osobního profesního portfolia	67
7.2	Observační metoda s kvalitativní a kvantitativní interpretací	72
7.3	Interakční analýza konkurzních řízení do zaměstnání (Assessment Centre and Development Centre)	74
<b>8.</b>	<b>Poradce v profesním poradenství</b>	<b>81</b>
8.1	Role profesního poradce	81
8.2	Kvalifikace výchovného poradce	83
8.3	Kompetence poradce a kouče	85
<b>9.</b>	<b>Klient v profesním poradenství</b>	<b>90</b>
9.1	Biodromální psychologie osobnosti klienta	90
9.2	Poznávání osobnosti – hodnotové orientace klientů	94
9.3	Motivy v profesní orientaci klienta	96
	Formulace cílů koučováním	98
<b>10.</b>	<b>Poradenská intervence v profesním poradenství</b>	<b>100</b>
10.1	Předmět poradenské intervence v profesním poradenství	101
10.2	Jedinečné sociální situace klientů	104
10.3	Eklektická konstrukce poradenských přístupů	107
	Obrázková metoda	114

<b>11. Supervize v profesním poradenství</b>	<b>115</b>
11.1 Supervize jako zpětná vazba	115
11.2 Sekvence supervizorského procesu	118
11.3 Etická pravidla v supervizi	122
Pravidla a hodnocení reflektování	124
<b>12. Plánování života a práce</b>	<b>127</b>
12.1 Osobní management – osobní image, interakce s ostatními a osobní růst	127
12.2 Celoživotní učení a práce – pozitivní myšlení jako zdroj v životě a práci	131
12.3 Vztah práce s ekonomikou – osobní finanční plánování Alternativní scénáře	134
<b>13. Formování života a práce</b>	<b>139</b>
13.1 Život jako generálka bez premiéry	139
13.2 Objevení třetího života	142
13.3 Životní koučování jako benefit Stavění mostů	145
<b>Závěr</b>	<b>150</b>
<b>Seznam zkratk</b>	<b>152</b>
<b>Doporučená literatura</b>	<b>154</b>
<b>Rejstřík</b>	<b>157</b>