

	ÚVOD.....	5
1	EKONOMIKA POĽNOHOSPODÁRSTVA - OZREJMIENIE ZÁKLADNÝCH EKONOMICKÝCH KATEGÓRIÍ A VZŤAHOV, INTENZITA POĽNOHOSPODÁRSKEJ VÝROBY, PRODUKTIVITA PRÁCE, RENTABILITA POĽNOHOSPODÁRSKEJ VÝROBY, MOŽNOSTI ZNIŽOVANIA NÁKLADOV V PODNIKU, DOTAČNÁ POLITIKA.....	7
1.1	Intenzita poľnohospodárskej výroby.....	8
	Literatúra.....	19
2	EKONOMICKÉ POSÚDENIE RASTLINNEJ VÝROBY – HLAVNÉ KOMODITY RASTLINNEJ VÝROBY, OBILNÍN, OLEJNÍN, CUKROVEJ REPY, ZEMIAKOV, OVOCIA, ZELENINY A OSTATNÝCH PLODÍN	21
2.1	Ekonomické posúdenie obilnín	21
2.2	Ekonomické posúdenie olejnín	23
2.3	Ekonomické posúdenie cukrovej repy	24
2.4	Ekonomické posúdenie zemiakov	25
2.5	Ekonomické posúdenie ovocia	27
2.6	Ekonomické posúdenie zeleniny	28
	Literatúra.....	30
3	EKONOMICKÉ POSÚDENIE ŽIVOČÍŠNEJ VÝROBY – HLAVNÉ KOMODITY ŽIVOČÍŠNEJ VÝROBY, MLIEKO, HOVÄDZÍ DOBYTOK, OŠÍPANÉ, HYDINA A ŠPECIÁLNE CHOVY MLADÝCH HOSPODÁRSKYCH ZVIERAT	31
3.1	Ekonomika výroby mlieka	31
3.2	Výkrm HD a teliat	34
3.3	Ekonomické zhodnotenie chovu ošípaných.....	36
3.4	Ekonomika výroby hydiny a vajec na Slovensku.....	38
3.5	Ekonomika chovu oviec.....	39
3.6	Ekonomika chovu kôz	40
	Literatúra.....	40
4	DANE, ODVODY, SOCIÁLNE, ZDRAVOTNÉ, DÔCHODKOVÉ POISTENIE..	41
4.1	Daňová sústava SR.....	41
4.2	Odvodový systém SR	60
4.3	Zdravotné a dôchodkové poistenie	63
	Použité zdroje.....	67
5	FINANČNÁ ANALÝZA PODNIKU – MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ ŠTRUKTÚRA, LIKVIDITA A PLATOBNÁ SCHOPNOSŤ PODNIKU, ZADĹŽENOSŤ, PEŇAŽNÝ TOK PODNIKU.....	69
5.1	Finančná analýza podniku.....	69
5.2	Majetková a kapitálová štruktúra, analýza súvahy	72
5.3	Analýza platobnej schopnosti podniku.....	78

5.4	Likvidita podniku	78
5.5	Analýza rentability	80
	Prehľad literatúry	83
6	VÝROBNÁ ŠTRUKTÚRA FARMY ŠPECIFIKÁ VÝROBNEJ ŠTRUKTÚRY POĽNOHOSPODÁRSKEHO PODNIKU, FAKTORY OVPLYŇUJÚCE PROCES JEJ TVORBY. INOVATÍVNE VÝROBNÉ PROCESY V POĽNOHOSPODÁRSKOM PODNIKU.....	85
6.1	Výrobná štruktúra, výrobné procesy poľnohospodárskych podnikov a inovácie v poľnohospodárstve	85
6.2	Organizačná štruktúra, jej podstata, organizačné úrovne a rozpätie manažmentu.....	89
6.3	Vývojové trendy v uplatňovaní organizačných a riadiacich štruktúr v slovenských poľnohospodárskych podnikoch	94
	Použitá literatúra	97
7	MANAŽMENT ĽUDSKÝCH ZDROJOV	99
7.1	Podstata a charakteristika manažmentu ľudských zdrojov	99
7.2	Vedenie ľudí	102
7.3	Komunikácia a motivácia	107
7.4	Nové trendy v komunikácii a motivácii.....	109
	Literárne zdroje.....	111
8	TEORETICKÉ A PRAKTICKÉ VÝCHODISKÁ MARKETINGU V AGROSEKTORE	113
8.1	Podstata marketingového prístupu – základné pojmy	113
8.2	Strategický marketing – marketingové plánovanie a jeho postupy	116
8.3	Marketingové plánovanie.....	119
8.4	Marketingový mix.....	129
8.5	Nové trendy v marketingu.....	139
	Literatúra.....	144
9	NOVÉ A INOVATÍVNE FORMY PREDAJA POĽNOHOSPODÁRSKÝCH PRODUKTOV: PREDAJ Z DVORA PODNIKU (Z FARMY), PREDAJ Z POĽA, PREDAJ ZO SADU, PREDAJ Z POJAZDNEJ PREDAJNE, PREDAJ NA TRHOVISKU, PREDAJ VO VLASTNEJ PREDAJNI, PREDAJ NA OBJEDNÁVKU, VYTVÁRANIE OBCHODNÝCH DRUŽSTIEV A ASOCIÁCIÍ. ĎALŠIE TRENDY V OBLASTI ODBYTU VLASTNÝCH PRODUKTOV.....	149
9.1	Distribučná politika	149
9.2	Predaj z dvora	152
9.3	Predaj z kamennej predajne	158
9.4	Ambulantný predaj	159
9.5	Debničkový predaj	162
9.6	Internetový predaj.....	164
	Zoznam použitej literatúry	166