

# Obsah

<b>Obsah</b> .....	<b>3</b>
<b>Zoznam obrázkov</b> .....	<b>4</b>
<b>Zoznam tabuliek</b> .....	<b>5</b>
<b>Predslov</b> .....	<b>6</b>
<b>1 Udržateľnosť, udržateľný rozvoj a plytvanie potravinami</b> .....	<b>7</b>
1.1 Problémy udržateľnosti a Agenda 2030.....	7
1.2 Plytvanie potravinami na úrovni spotrebiteľa.....	13
1.2.1 Psychológia spotrebiteľa: Prečo spotrebiteľ plytvá najviac?.....	15
1.2.2 Plytvanie potravinami vo svete a na Slovensku.....	20
1.2.3 Marketingová komunikácia a spotrebiteľské plytvanie.....	21
<b>2 Kvalita života</b> .....	<b>24</b>
2.1 Kvalita života, spotreba a udržateľný rozvoj.....	25
2.2 Kvalita života vs. spokojnosť so životom.....	28
2.3 Dimenzie a indikátory kvality života.....	29
<b>3 Cieľ vedeckej monografie</b> .....	<b>33</b>
<b>4 Metodika práce a metódy výskumu</b> .....	<b>34</b>
4.1 Výskumné predpoklady.....	34
4.2 Postup výskumu a použité metódy.....	34
4.2.1 Hodnotenie osobnosti spotrebiteľov.....	34
4.2.2 Hodnotenie kvality života spotrebiteľov.....	36
4.2.3 Hodnotenie miery plytvania potravinami.....	37
4.3 Výskumný súbor.....	39
<b>5 Výsledky výskumu</b> .....	<b>42</b>
<b>6 Diskusia</b> .....	<b>48</b>
<b>Záver</b> .....	<b>52</b>
<b>Zoznam použitej literatúry</b> .....	<b>53</b>
<b>Prílohy</b> .....	<b>60</b>