

Obsah

Úvod 7

Začínáme... 9

01 Jaká je vaše motivace? 13

Nastavení osobního cíle 15

Řečnickovo alter ego 15

Kdo jste? 16

Hlavní rysy osobnosti 17

02 Kde začít? 21

Různé typy prezentací 21

Zoufalé hledání slov 26

03 Co vlastně chcete sdělit? 29

Začněte u publika 29

Vytvořte si šablony 30

Aktuálnost 31

Aktivní výzkum a statistické informace 31

Individualita 32

Použití citátů 33

04 Je čas začít psát... teď hned! 37

Podrobný scénář 38

Napište si to, naučte se to 38

Poznámky a „poštouchnutí“ 38

Nápovědy pomocí PowerPointu 40

Pět kroků k napsání dobrého scénáře 42

- 05 Moc vyprávění 47**
Benefits vyprávění 48
Sbírání příběhů 49
Jak příběh vyprávět 51
- 06 Využití humoru 55**
Vhodnost humoru 55
Jste vtipní? 57
Plánované versus spontánní 57
Co čekat, když pronesete vtipnou hlášku 58
Vtipy versus historky 59
Co dělat, když pokus o humor selže 59
Umění nadsázky 60
Aktuálnost 60
- 07 Vizuální pomůcky a další nástroje 63**
High-tech nástroje 64
Low-tech nástroje 70
- 08 Nácvik projevu 75**
Technika nácviku 76
Tipy na zapamatování 80
- 09 Hledání hlasu 83**
Síla 84
Intonace 84
Citové zbarvení 84
Tempo 85
Hmm a ee 85
- 10 Úvod projevu 89**
Chybný úvod 90
Negativní úvod 91
Tipy na dobré začátky 92

- 11 **Zakončení 97****
Učiňte konec definitivním 97
Hlavně pozitivně 98
Ať to perfektně sedí 98
Ať je to vášnivé 99
Potlesk 100
- 12 **Zvládání nervozity 103****
Buďte racionální 103
Mít vše pod kontrolou 104
Porozumění 104
Budování sebedůvěry 105
Protijed na nervozitu – kontrolní seznam 106
Řeč těla 107
- 13 **Práce s publikem 109****
Strach (z) publika 109
Využijte svých schopností 111
Interakce s publikem 112
- 14 **Prostor na dotazy a odpovědi 115****
Stinné stránky 115
Tipy na úspěch 116
- 15 **Příprava přednášky – některé praktické
aspekty 119****
Oblečení 119
Vybavení 121
- 16 **Když se to blíží 127****
Poslední minuty 127
To jsem opravdu nečekal! 130

- 17 Bez pomůcek 135**
Překonání strachu z vystoupení 136
Příprava na úspěch 138
Tipy na zlepšení paměti 139
Vytvoření standardního materiálu 141
- 18 Pokročilé formy interakce 145**
Problémy se zpětnou vazbou 145
Je to nebezpečné? 146
Je to užitečné? 146
Interaktivní techniky 146
Postupné zapojování publika 152
- 19 Dosažený pokrok 153**
Vy sami jste nejlepším soudcem 153
Video a posouzení 154
Dobří přátelé versus žárliví kolegové 154
Reakce publika 154
Vaše budoucí „rezervace“ 155
Formální zpětná vazba 155
- 20 Sebedůvěra pod tlakem 159**
Budování sebedůvěry 159
Přidaná hodnota 161
Struktura 162
Přesvědčování 164
Prezentace pod tlakem 166
Úpravy prezentace 166
- 21 A co dál? 169**
Nad rámec osvědčených postupů 169
Projekce 170
Nezbytná výbava 171
Postava 171
Frekvence projevů 172
Obeznamenost s obsahem 172
A nakonec ... 173