

OBSAH



1	Spotrebiteľské teórie a spotrebiteľské správanie.....	7
1.1	Ekonomía a spotrebiteľské správanie.....	9
1.1.1	Mikroekonomická teória spotrebiteľského správania	9
1.1.1.1	Neoklasický model spotrebiteľského správania.....	9
1.1.1.2	Houthakkerov – Taylorov model	24
1.1.1.3	Medzičasový model spotrebiteľského správania	25
1.1.1.4	Rozhodovanie spotrebiteľa v podmienkach rizika.....	33
1.1.2	Makroekonomická teória spotreby	37
1.1.2.1	Teória spotrebnej funkcie – teória absolútneho dôchodku	37
1.1.2.2	Teória relatívneho dôchodku	44
1.1.2.3	Teória životného cyklu	47
1.1.2.4	Teória permanentného dôchodku.....	52
1.1.3	Behaviorálna ekonomía.....	55
1.2	Psychológia a spotrebiteľské správanie.....	60
1.3	Sociológia a spotrebiteľ.....	62
1.4	Technika a prírodné vedy	62
1.5	Marketing	63
1.6	Právo a spotrebiteľ	64
2	Spotrebiteľská výchova a vzdelávanie	65
3	Spotrebiteľské informácie a poradenstvo	70
4	Ochrana spotrebiteľa	76
5	Postavenie spotrebiteľa v rámci agropotravinárskej politiky EÚ	78
	Použitá literatúra	83