

# OBSAH

- 6 | **ÚVOD**  
POHLED Z TOUFFOU
- 8 | **1 CODETTA**
- 12 | **2 DIGITÁLNÍ REVOLUCE**
- 20 | **3 KRÁTKÝ PROCES**
- 30 | **4 DIGITÁLNÍ EKOSYSTÉM**
- 46 | **5 BÝT, ČI NEBÝT MILENIÁL?**
- 54 | **6 POSTMODERNÍ BRAND**
- 72 | **7 CONTENT JE KRÁLEM; ALE CO TO VLASTNĚ ZNAMENÁ**
- 98 | **8 KREATIVITA V DIGITÁLNÍM VĚKU**  
98 | „CHCEME ZLATO“  
101 | UMĚNÍ, NEBO VĚDA?  
107 | PRONIKAVÁ KREATIVITA
- 120 | **9 DATA: PLATIDLO DIGITÁLNÍHO VĚKU**
- 132 | **10 „JEN PROPOJTE“**
- 150 | **11 KREATIVNÍ TECHNOLOGIE: DOKONALÁ SOUHRA**

164  
164  
173  
180  
192  
192  
197  
200  
204  
210  
210  
216  
220  
223  
228  
236  
248  
266  
272  
274  
278  
286  
288

## **12 TŘI BITEVNÍ POLE**

**JAK UDĚLAT SOCIÁLNÍ SÍTĚ OPĚT SOCIÁLNÍMI**

**RADOST Z MOBILITY**

**NEPŘETRŽITÝ OBCHOD**

## **13 DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE**

**DIGITÁL V POLITICE**

**DIGITÁLNÍ VLÁDA**

**DIGITÁLNÍ TURISTIKA**

**DIGITÁLNÍ SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST**

## **14 PĚT VELIKÁNŮ REKLAMY DIGITÁLNÍHO VĚKU**

**BOB GREENBERG**

**AKIRA KAGAMI**

**MARTIN NISENHOLTZ**

**MATIAS PALM-JENSEN**

**CHUCK PORTER**

## **15 BOLÍ MĚ MOZEK**

## **16 NOVÉ USPOŘÁDÁNÍ SVĚTA**

## **17 KULTURA, ODVAHA, KLIENTI A KASTANĚTY**

## **18 EPILOG**

**POZNÁMKY**

**REJSTRÍK**

**PODĚKOVÁNÍ**

**ZDROJE OBRAZOVÉHO MATERIÁLU**