

Obsah

O autorech.....	9
Poděkování	12
Úvod, cíle, metodologie	13
1. Koncept společenské odpovědnosti firem	17
1.1 Vymezení společenské odpovědnosti firem	18
1.2 Stakeholdeři v pojetí konceptu společenské odpovědnosti firem	20
1.3 Oblasti společenské odpovědnosti firem	21
2. Partnerství v kontextu CSR	25
2.1 Alternativní modely partnerství	26
2.2 Prvky modelů partnerství	29
2.2.1 Podniky	29
2.2.2 Univerzity	31
2.2.3 Vlády	32
2.2.4 Neziskové organizace	33
2.3 Formy partnerství podniků a jejich přínosy a rizika	34
2.3.1 Mezipodniková partnerství	34
2.3.2 Partnerství podniků a univerzit	36
2.3.3 Partnerství podniků a vlád	39
2.3.4 Partnerství podniků, univerzit a vlád	42
2.3.5 Partnerství podniků a neziskových organizací	43
3. Ekonomická odpovědnost firem	45
3.1 Ekonomická činnost firem a jejich společenská odpovědnost	46
3.2 Aktivity ekonomické odpovědnosti firem	47
3.2.1 Uplatňování principů dobrého řízení	48
3.2.2 Poskytování kvalitních a bezpečných výrobků zákazníkům ..	50
3.2.3 Tvorba a zavádění inovací a zajištění udržitelnosti produktů ..	51
3.2.4 Posilování vztahů se zákazníky	53
3.2.5 Posilování vztahů s vlastníky a investory	54
3.2.6 Posilování dodavatelsko-odběratelských vztahů	55
3.3 Přínosy aktivit ekonomické odpovědnosti firem	57
3.4 Institucionální podpora a standardizace ekonomické odpovědnosti firem v České republice	58

4. Sociální odpovědnost firem	61
4.1 Vymezení a důvody sociální odpovědnosti firem	62
4.2 Aktivity sociální odpovědnosti firem	62
4.2.1 Zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	63
4.2.2 Péče o vzdělávání a rozvoj zaměstnanců	64
4.2.3 Zákaz diskriminace	64
4.2.4 Ostatní aktivity sociální odpovědnosti firem	66
4.3 Přínosy aktivit sociální odpovědnosti firem	71
4.4 Institucionální podpora sociální odpovědnosti firem v České republice	72
5. Environmentální odpovědnost firem	75
5.1 Vymezení a důvody environmentální odpovědnosti firem	76
5.2 Aktivity environmentální odpovědnosti firem	77
5.2.1 Zajištění souladu s environmentální legislativou	78
5.2.2 Prosazování odpovědné vnitřní environmentální kultury	79
5.2.3 Prosazování odpovědných vnějších environmentálních opatření	83
5.2.4 Zajištění souladu s principy udržitelného rozvoje, udržitelné výroby a spotřeby a dalšími dobrovolnými standardy	86
5.3 Přínosy aktivit environmentální odpovědnosti firem	87
5.4 Institucionální podpora environmentální odpovědnosti firem v České republice	88
6. Etická odpovědnost firem	91
6.1 Vymezení etické odpovědnosti firem	92
6.2 Aktivity etické odpovědnosti firem	93
6.2.1 Instalace etického kodexu podniku	93
6.2.2 Vzdělávání a výcvik zaměstnanců k etickému jednání	97
6.2.3 Ostatní aktivity etické odpovědnosti firem	98
6.3 Přínosy aktivit etické odpovědnosti firem	101
6.4 Institucionální podpora etické odpovědnosti firem v České republice	102
7. Filantropická odpovědnost firem	105
7.1 Firemní filantropie, firemní občanství a firemní angažovanost v komunitě	106
7.2 Firemní dobrovolnictví	107
7.2.1 Vymezení firemního dobrovolnictví	107
7.2.2 Formy firemního dobrovolnictví	108
7.2.3 Přínosy firemního dobrovolnictví	109
7.2.4 Institucionální podpora a stav firemního dobrovolnictví v České republice	110

7.3	Firemní dárcovství	112
7.3.1	Vymezení firemního dárcovství	112
7.3.2	Formy firemního dárcovství	113
7.3.3	Přínosy firemního dárcovství	115
7.3.4	Institucionální podpora a stav firemního dárcovství v České republice	116
8.	Podpora CSR aktivit ze zdrojů Evropské unie	119
8.1	Zdroje EU využitelné pro spolufinancování CSR aktivit	120
8.2	Spolufinancování CSR aktivit ze zdrojů EU v programovém období 2007–2013 v České republice	121
8.2.1	Operační program Podnikání a inovace	122
8.2.2	Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost	124
8.2.3	Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost	125
8.2.4	Operační program Životní prostředí	126
8.3	Možnosti spolufinancování CSR aktivit ze zdrojů EU v programovém období 2014–2020 v České republice	127
8.3.1	Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost	128
8.3.2	Operační program Zaměstnanost	129
8.3.3	Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání	130
8.3.4	Operační program Životní prostředí	130
9.	Aplikace konceptu CSR vybranými firmami společensky citlivých odvětví v praxi České republiky	133
9.1	Chemický průmysl a CSR společnosti PRECHEZA a.s.	134
9.1.1	Chemický průmysl v ČR	134
9.1.2	Program Responsible Care	135
9.1.3	CSR společnosti PRECHEZA a.s.	135
9.1.4	Zhodnocení aplikace konceptu CSR firmami chemického průmyslu v České republice	141
9.2	Výroba výbušnin a CSR společnosti Explosia a.s.	142
9.2.1	Výbušniny a společnost	142
9.2.2	CSR společnosti Explosia a.s.	143
9.2.3	Zhodnocení aplikace konceptu CSR u firem vyrábějících výbušniny v České republice	148
9.3	Pivovarnictví a CSR společnosti Plzeňský Prazdroj, a.s.	148
9.3.1	Český svaz pivovarů a sladoven	149
9.3.2	CSR společnosti Plzeňský Prazdroj, a.s.	150
9.3.3	Zhodnocení aplikace konceptu CSR u firem vyrábějících pivo v České republice	156
9.4	Výroba lihovin a CSR společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s.	157
9.4.1	Unie výrobců a dovozců lihovin ČR	157

9.4.2	CSR společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s.	158
9.4.3	Zhodnocení aplikace konceptu CSR u firem vyrábějících lihoviny v České republice	163
9.5	Tabákový průmysl a CSR společnosti Philip Morris ČR a.s.	163
9.5.1	Tabákový průmysl v České republice	163
9.5.2	Aplikace konceptu CSR firmami tabákového průmyslu v České republice	164
9.5.3	CSR aktivity společnosti Philip Morris ČR a.s.	165
9.5.4	Zhodnocení aplikace konceptu CSR firmami tabákového průmyslu v České republice	170
9.6	Herní průmysl a CSR společnosti SAZKA a.s.	170
9.6.1	Herní průmysl v České republice	170
9.6.2	Aplikace konceptu CSR z pohledu provozovatelů technických her	173
9.6.3	Aplikace konceptu CSR z pohledu loterijní společnosti SAZKA a.s.	174
9.6.4	Zhodnocení aplikace konceptu CSR firmami herního průmyslu v České republice	180
10.	Návrh metodiky aplikace konceptu CSR firmami společensky citlivých odvětví	183
10.1	Iniciace aplikace komplexně pojatého konceptu CSR	185
10.2	Shromáždění a analýza podkladů	185
10.3	Formulace optimálního konceptu CSR	187
10.4	Implementace, komunikování, monitorování a kontrola konceptu CSR	188
Závěr		189
Seznam literatury.....		191
Seznam zkratk.....		207
Seznam obrázků.....		210
Shrnutí.....		211
Summary.....		212
Rejstřík		213