

Obsah

Úvod.....	6
1 Teoretické východiská.....	7
1.1 Malé a stredné podniky	7
1.2 Rodinné podniky	8
1.2.1 Prínosy rodinných podnikov.....	12
1.3 Rodinné podniky na Slovensku.....	13
1.3.1 Právna úprava rodinného podnikania	15
1.4 Generačná výmena a nástupníctvo v rodinnom podniku.....	17
1.4.1 Plánovanie nástupníctva v rodinnom podniku.....	20
1.4.1.1 Procesy plánovania nástupníctva.....	22
2 Cieľ.....	24
3 Materiál a metódy.....	25
4 Výsledky výskumu	28
4.1 Vyhodnotenie dotazníkového prieskumu o nástupníctve a generačnej výmene v malých a stredných rodinných podnikoch na Slovensku	29
4.1.1 Plán nástupníctva a aktivita rodinných podnikov v rámci riešenia problematiky generačnej výmeny.....	29
4.1.2 Vôľa odovzdať podnik ďalšej generácii a realizácia konkrétnych krokov v uvedenej oblasti	31
4.1.3 Vôľa odovzdať podnik ďalšej generácii a úvaha prenechať vedenie podniku vrcholovým manažérom z externého prostredia.....	34
4.1.4 Záujem potencionálnych nástupcov prebrať vedenie podniku a ich adekvátne vzdelanie a prax	36
4.1.5 Nedostatočná komunikácia a vnútorné rodinné konflikty ovplyvňujúce oddiaľovanie generačnej výmeny v rodinnom podniku	38
4.1.7 Využívajnie poradenských služieb v oblasti generačnej výmeny a otvorenosť nástupcov využiť poradenské služby v tejto oblasti	41
4.2 Vyhodnotenie výskumných predpokladov a diskusia	44
5 Návrhy a odporúčania	49
Záver.....	52
Literárne zdroje	54