

|  |            |
|--|------------|
| <b>O autorech</b> .....  | <b>8</b>   |
| <b>Úvodní slovo</b> .....  | <b>9</b>   |
| <b>1. Zadání případové studie</b> .....                              | <b>11</b>  |
| <b>2. Nákladová funkce</b> .....                                     | <b>17</b>  |
| 2.1 Náklady .....  | 18         |
| 2.1.1 Rozšíření znalostí o fixních nákladech .....                   | 23         |
| 2.2 Nákladová funkce .....   | 25         |
| 2.2.1 Příklady nákladových funkcí .....                              | 26         |
| 2.2.2 Metody stanovení nákladových funkcí .....                      | 28         |
| <b>3. Vztahy mezi základními ekonomickými veličinami</b> .....       | <b>43</b>  |
| 3.1 Výnosy .....   | 44         |
| 3.2 Zisk .....   | 46         |
| 3.3 Zisk a bod zvratu .....  | 49         |
| 3.3.1 Bod zvratu – různé situace .....                               | 52         |
| 3.3.2 Bod zvratu – nelineární průběh nákladů .....                   | 54         |
| 3.3.3 Provozní páka .....  | 58         |
| 3.3.4 Globální nákladová funkce a bod zvratu .....                   | 61         |
| 3.4 Optimální nákladová varianta .....                               | 67         |
| <b>4. Řízení nákladů</b> .....                                       | <b>79</b>  |
| 4.1 Struktura nákladů a její dopad na řízení nákladů v podniku ..... | 80         |
| 4.2 Podstata a význam kalkulací .....                                | 81         |
| 4.3 Základní druhy kalkulací .....                                   | 84         |
| 4.4 Kalkulace úplných nákladů .....                                  | 86         |
| 4.4.1 Prostá kalkulace dělením .....                                 | 86         |
| 4.4.2 Stupňovitá kalkulace dělením .....                             | 89         |
| 4.4.3 Kalkulace dělením s poměrovými čísly .....                     | 90         |
| 4.4.4 Kalkulace přírážková .....                                     | 91         |
| 4.4.5 Kalkulace ve sdružené výrobě .....                             | 94         |
| 4.5 Kalkulace neúplných nákladů .....                                | 95         |
| <b>5. Cash flow</b> .....  | <b>103</b> |
| 5.1 Podstata cash flow .....   | 104        |
| 5.2 Nepřímá metoda cash flow .....                                   | 105        |
| 5.3 Cash flow a možnosti jeho zvyšování .....                        | 111        |



|   |            |
|---|------------|
| <b>6. Financování podniku – běžné financování</b>                 | <b>117</b> |
| 6.1 Financování podniku   | 118        |
| 6.2 Běžné financování podniku                                     | 119        |
| 6.2.1 Pracovní kapitál  | 123        |
| 6.2.2 Bilanční pravidla   | 129        |
| <b>7. Nástroje finanční analýzy</b>                               | <b>137</b> |
| 7.1 Význam finanční analýzy                                       | 138        |
| 7.2 Vertikální a horizontální analýza                             | 139        |
| 7.3 Poměrové ukazatele  | 142        |
| 7.3.1 Ukazatele aktivity  | 142        |
| 7.3.2 Ukazatele likvidity   | 143        |
| 7.3.3 Ukazatele rentability                                       | 144        |
| 7.3.4 Ukazatele zadluženosti                                      | 146        |
| <b>8. Investiční činnost podniku</b>                              | <b>157</b> |
| 8.1 Investiční činnost podniku                                    | 158        |
| 8.2 Metody hodnocení investic                                     | 161        |
| 8.2.1 Jednoduché metody vícekritériálního hodnocení               | 161        |
| 8.2.2 Metoda hodnocení podle nákladových kritérií                 | 164        |
| 8.2.3 Statické metody hodnocení investic                          | 168        |
| 8.2.4 Dynamické metody hodnocení investic                         | 170        |
| <b>9. Nákup jako klíčový zdroj tvorby nákladů podniku</b>         | <b>181</b> |
| 9.1 Role nákupu v podniku   | 182        |
| 9.2 Management nákupu   | 187        |
| 9.3 Vybrané činnosti strategického nákupu                         | 190        |
| 9.3.1 Poznání potřeb a situační analýza                           | 191        |
| 9.3.2 Tvorba nákupních cílů a konceptu strategického plánu nákupu | 192        |
| 9.3.3 Analýza nákupního trhu, dodavatelů a dodavatelské strategie | 194        |
| 9.3.4 Hodnocení dodavatelů a analýzy obrátů                       | 198        |
| 9.3.5 Analýza spotřeb a význam řízení zásob                       | 201        |
| 9.3.6 Optimalizace zásob a moderní způsoby řízení zásob           | 203        |
| 9.3.7 Moderní způsoby řízení zásob                                | 205        |
| <b>10. Další oblasti podnikových činností</b>                     | <b>209</b> |
| 10.1 Další podnikové činnosti                                     | 210        |
| 10.2 Úvod do controllingu a interního auditu podniku              | 212        |
| 10.3 Inovační činnost   | 218        |
| 10.4 Řízení projektové činnosti                                   | 224        |
| <b>11. Podnikání v globálním prostředí</b>                        | <b>231</b> |
| 11.1 Nejčastější příklady aktivit, outsourcing                    | 232        |
| 11.1.1 Franchising – běžný případ kooperace                       | 237        |



|   |            |
|---|------------|
| <b>12. Shrnutí případové studie</b> ..... | <b>245</b> |
| <b>Seznam obrázků a tabulek</b> .....     | <b>248</b> |
| Seznam obrázků .....                      | 248        |
| Seznam tabulek .....                      | 249        |
| <b>Přehled použitých zkratk</b> .....     | <b>251</b> |
| <b>Shrnutí</b> .....                      | <b>252</b> |
| <b>Summary</b> .....                      | <b>253</b> |
| <b>Rejstřík</b> .....                     | <b>254</b> |