

OBSAH

1 Úvod do problematiky firemného plánovania.....	8
2 Plánovací proces a systém plánov.....	14
3 Metódy a techniky plánovania.....	20
3.1 Kvalitatívne metódy.....	20
3.2 Kvantitatívne metódy.....	21
4 Strategický plán.....	27
4.1 Strategická analýza.....	27
5 Podnikateľský plán.....	35
6 Projektové plánovanie.....	41
6.1 Ganttov diagram – úsečková analýza.....	42
6.2 Siet'ová analýza.....	43
6.3 Metóda kritickej cesty.....	47
6.4 Kombinované metódy.....	48
7 Plánovanie marketingu.....	60
7.1 Marketingový výskum.....	60
8 Plánovanie výroby.....	64
9 Plánovanie nákupu materiálu a zásob.....	70
10 Personálne plánovanie.....	76
11 Plánovanie investícií.....	85
12 Finančné plánovanie.....	92
13 Kontrola plánovania.....	99

