

OBSAH

Zoznam obrázkov.....	5
Zoznam tabuliek.....	7
ÚVOD.....	9
1. Segmentácia trhu cestovného ruchu.....	11
1.1 Využitie segmentácie trhu v podniku cestovného ruchu – prípadová štúdia.....	12
2. Produkt podnikov cestovného ruchu.....	20
2.1 Trendová kategória ubytovania – ForRest Glamping – prípadová štúdia.....	26
2.2 Trendová kategória ubytovania – domy na stromoch – prípadová štúdia.....	28
2.3 Trendová kategória ubytovania – dom minimalistickej architektúry – prípadová štúdia.....	30
3. Cena v podnikoch cestovného ruchu.....	40
3.1 Ponukovo-dopytová cenotvorba v cestovnom ruchu – prípadová štúdia.....	43
3.2 Cenová stratégia ubytovacích služieb v podniku cestovného ruchu – prípadová štúdia.....	52
4. Distribúcia produktu podnikov cestovného ruchu.....	61
4.1 Distribučné kanály podnikov cestovného ruchu – prípadová štúdia.....	67
5. Marketingová komunikácia podniku cestovného ruchu.....	78
5.1 Webová stránka ako nástroj elektronického marketingu – prípadová štúdia.....	80
6. Ľudia v službách cestovného ruchu.....	89
6.1 Riadenie vybraných oblastí pracovného výkonu zamestnancov.....	90
6.2 Interaktívne vzťahy medzi zamestnancami a zákazníkmi pomocou CRM – prípadová štúdia.....	92
6.3 Riadenie a motivovanie zamestnancov podniku poskytujúcich kúpeľné služby – prípadová štúdia.....	97
7. Inovačné trendy v cestovnom ruchu v on line prostredí.....	111
7.1 Virtuálna realita, rozšírená realita, koncept metaverza a s ním spojená technológia blockchain.....	115
7.2 Potenciálne využitie kryptosystémov.....	117
7.3 Blockchain v cestovom ruchu – prípadová štúdia.....	124

8. Marketing udržateľnosti a spoločenskej zodpovednosti v kontexte cestovného ruchu.....	130
8.1 Zainteresované strany spoločenskej zodpovednosti v cestovnom ruchu.....	132
8.2 Nástroje a opatrenia spoločenskej zodpovednosti v cestovnom ruchu.....	135
8.3 Motívy a prekážky zavádzania konceptu spoločenskej zodpovednosti do prostredia cestovného ruchu.....	138
8.4 Informačno komunikačné technológie a spoločenská zodpovednosť v podniku cestovného ruchu.....	140
8.5 Online komunikácia spoločenskej zodpovednosti.....	142
8.5.1 Opatrenia spoločenskej zodpovednosti týkajúce sa environmentálnych otázok a informačno-komunikačných technológií.....	143
8.5.2 Opatrenia spoločenskej zodpovednosti týkajúce sa sociálno – ekonomických otázok a informačno – komunikačných technológií.....	144
8.6 Koncept spoločenskej zodpovednosti v nadnárodnej spoločnosti v oblasti hotelierstva – prípadová štúdia.....	145