

OBSAH

PRAKTIKUM – Medzinárodný manažment a podnikanie v multikulturálnom prostredí... 5

1. Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie – podstata, príčiny a formy vstupu na zahraničný trh	7
2. Nové trendy v medzinárodnom manažmente a podnikaní.....	17
3. Nadnárodné spoločnosti a ich organizačné usporiadanie	26
4. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov.....	39
5. Logistika a jej význam v medzinárodnom riadení.....	49
6. Vybrané aspekty globálnych logistických systémov	55
7. Organizačná kultúra a medzi kultúrna komunikácia.....	62
8. Etika v medzinárodnom podnikaní	68
9. Spoločenská zodpovednosť v medzinárodnom podnikaní.....	75

HANDBOOK – International management and entrepreneurship in a multicultural environment 89

1. International management and international entrepreneurship – essence, reasons, and foreign market entry forms	91
2. New Trends in International Management and Business	101
3. Multinational Corporations and their Organizational Structure	109
4. International Human Resources Management.....	121
5. Logistics and its Importance in International Management.....	130
6. Selected Aspects of Global Logistocs Systems	136
7. Organizational Culture and International Communication	143
8. Ethics in International Business	149
9. Corporate Social Responsibility in International Business	156