

Obsah

Abstrakt	11
Abstract	13
Úvod	15
1. Značka jako marketingový nástroj ...	19
1.1 Psychologické aspekty vnímání značky	21
2. Identita značky	23
2.1.1 <i>Značka jako produkt</i>	26
2.1.2 <i>Značka jako organizace</i>	27
2.1.3 <i>Značka jako osobnost</i>	28
2.1.4 <i>Značka jako symbol</i>	30
2.2 Značka jako objekt řízení	31
2.2.1 <i>Identifikace a stanovení umístění značky a její hodnoty</i> ...	32
2.2.2 <i>Plánování a implementace marketingové propagace značky</i> ..	34
2.2.3 <i>Měření a interpretace výkonnosti značky</i>	36
2.2.4 <i>Zvyšování a udržování hodnoty značky</i>	38

2.3	Význam značek pro cestovní ruch	39
2.3.1	<i>Značka jako marketingový nástroj v průmyslu cestovního ruchu</i>	40
2.3.2	<i>Značka jako produkt cestovního ruchu</i>	41
2.4	Environmentální roviny značek	42
2.4.1	<i>Problematika využití ekoznaček</i>	45

3. České národní značky kvality cestovního ruchu 47

3.1	Český systém kvality služeb	47
3.1.1	<i>Postup certifikace</i>	50
3.2	Značka kvality pro ubytovací zařízení – Hotelstars ..	51
3.3	ECEAT Quality Label	54

4. České regionální značky kvality 55

4.1	Asociace regionálních značek	55
4.2	Tradice Bílých Karpat	58
4.3	Regionální produkt Český ráj	59
4.4	Tradiční výrobek Slovácka	61
4.5	Regionální produkt Jizerské hory	62
4.6	Pravé Valašské	64
4.7	Regionální produkt Lužické hory a Máchův kraj	65
4.8	Místní výrobek ze západu Čech	67

5. České ekoznačky	69
5.1 Ekologicky šetrný výrobek a služba	70
6. Nadnárodní ekoznačky EU	75
6.1 The Flower / Květina EU	75
6.2 EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)	78
7. Národní ekoznačky v Evropě	81
7.1 Das Österreichische Umweltzeichen v Rakousku	82
7.2 Ecotourism Norway	83
7.3 The Nordic Ecolabel (The swan)	85
7.4 Green Tourism Business Scheme (GTBS)	86
7.5 Steinbock Label (Ibex Fairstay) ve Švýcarsku	90
7.6 ECO Certification na Maltě	92
7.7 Eco Hotels Certified (EHC) v Rakousku	93
7.8 EcoLabel Luxembourg	94
7.9 Estonian Ecotourism Quality Label (EHE)	95
7.10 Green Certificate v Lotyšsku	95
7.11 Legambiente Turismo v Itálii	96
8. Mezinárodní ekoznačky	97
8.1 EarthCheck	97
8.2 Green Globe	100
8.3 STEP eco-certified	102
8.4 Green Key	105

8.5	Audubon Green Leaf	106
8.6	Blue Flag (Modrá vlajka)	107
8.7	Blaue Schwalbe (Modrá vlaštovka)	108
8.8	ECOTEL Certification	109

9. Národní značky kvality v Evropě . . . 111

9.1	Quality in Travel v Německu	111
9.2	Quality Program of Swiss Tourism	113
9.3	Authentic Bulgaria Quality Mark	118
9.4	People Committed to Quality v Estonsku	120
9.5	National Quality Assessment Scheme v Anglii	121
9.6	Hungarian Tourism Quality Award (HTQA)	126
9.7	Qualité Tourisme ve Francii	128
9.8	Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED) ve Španělsku	129
9.9	Quality 1000 (Quality 1Q00) ve Finsku	131
9.10	Quality Assured na Maltě	132
9.11	Ospitalita Italiana v Itálii	134

10. Analýza vnímání značek českými spotřebiteli 137

10.1	Zaměření výzkumu	138
10.2	Výzkumný vzorek	140
10.3	Hypotézy	142
10.4	Data a metodologický design	142

10.5 Interpretace výsledků dle hypotéz	145
10.5.1 Ověření hypotézy 1	145
10.5.2 Ověření hypotézy 2	146
10.5.3 Ověření hypotézy 3	148
10.5.4 Ověření hypotézy 4	150
10.5.5 Ověření hypotézy 5	151
10.6 Diskuse	154
10.7 Závěr a doporučení pro praxi	156
Závěr	157
Summary	159
O autorech	163
Seznam použité literatury	165
Rejstřík	179
Barevná obrazová příloha	183