

Obsah

Zoznam obrázkov	7
Zoznam tabuliek	11
Zoznam symbolov a skratiek.....	13
Úvod	15
1 Vymedzenie inovačného manažmentu v kontexte podnikového manažmentu	17
1.1 Podnikový manažment	17
1.2 Vymedzenie inovačného manažmentu	18
1.3 Inovácie v kontexte projektového manažmentu	21
1.4 Reaktívny a proaktívny prístup v inovačnom manažmente	25
2 Inovácie	30
2.1 Definície inovácií	30
2.2 Klasifikácia inovácií	31
2.3 Generovanie inovácií	33
2.4 Úspešnosť inovácií	37
2.5 Bariéry inovácií	40
3 Inovačný rozvoj ako stratégia podniku	42
3.1 Stratégia udržania a rastu konkurencieschopnosti podnikov.....	42
3.1.1 Stratégia inovácií	44
3.1.2 Stratégia reštrukturalizácie	45
3.1.3 Stratégia záchrany	46
3.2 Riziká konkurenčných stratégií	47
3.3 Typy inovačných stratégií	49
3.4 Komplexná inovačná stratégia podniku	53
3.4.1 Inovácia produktov	54
3.4.2 Inovácie surovínových, materiálových a energetických zdrojov ...	57
3.4.3 Inovácie výrobného procesu.....	58
3.4.4 Inovácia výrobnéj základne	60
3.4.5 Inovácia sociálneho rozvoja	62
3.4.6 Inovácia organizačného rozvoja	63

4	Analýza inovačnej výkonnosti Slovenska	66
4.1	Globálne porovnanie inovačnej výkonnosti	66
4.2	Porovnanie Slovenska v rámci EÚ	74
4.3	SWOT analýza podnikateľského prostredia SR v rámci EÚ so zreteľom na inovácie	77
4.4	Inovačný potenciál Slovenska	79
4.4.1	Výskum a vývoj	81
4.4.2	Vzdelávanie	83
4.4.3	Digitalizácia a informačné a komunikačné technológie	85
4.4.4	Analýza inovatívnosti podnikov na Slovensku	88
4.5	Inovačná stratégia a inovačná politika Slovenska	91
5	Inovatívny podnik	95
5.1	Model inovatívneho podniku	95
5.2	Možnosti podpory inovačného rozvoja malých a stredných podnikov	101
5.2.1	SME Instrument	102
5.2.2	Operačný program Výskum a inovácie	103
5.3	Inovačný potenciál podniku	107
6	Modely inovačného procesu	112
6.1	Teoretický model inovačného procesu	112
6.2	Generácie modelov inovačných procesov	115
6.2.1	Modely inovačného procesu prvej a druhej generácie	116
6.2.2	Modely inovačného procesu tretej generácie	116
6.2.3	Modely inovačného procesu štvrtej generácie	118
6.2.4	Modely inovačného procesu piatej generácie	120
6.2.5	Modely inovačného procesu šiestej generácie	122
6.2.6	Modely inovačného procesu siedmej generácie	124
7	Analýza inovačného procesu v troch vybraných podnikoch	129
7.1	Východiská hodnotenia inovačného procesu	129
7.1.1	Hodnotenie charakteristík inovačného procesu	129
7.1.2	Hodnotenie ľudí v inovačnom procese	132
7.1.3	Hodnotenie kritických faktorov úspechu inovačného procesu	134
7.2	Analýza podniku A	136
7.2.1	Inovačný proces	136

7.2.2	Ľudia.....	140
7.2.3	Kritické faktory úspechu	142
7.3	Analýza podniku B	145
7.3.1	Inovačný proces.....	145
7.3.2	Ľudia.....	149
7.3.3	Kritické faktory úspechu	151
7.4	Analýza podniku C	153
7.4.1	Inovačný proces.....	154
7.4.2	Ľudia.....	157
7.4.3	Kritické faktory úspechu	161
8	Model inovačného procesu v podniku	164
8.1	Manažérske aspekty.....	164
8.2	Inovačný proces	166
8.3	Ľudia.....	168
8.4	Kritické faktory úspechu	169
9	Zvyšovanie inovačnej výkonnosti podnikov.....	171
9.1	Inovačná výkonnosť podniku a jej hodnotenie	171
9.2	Postup rozvoja vybraných faktorov inovačnej výkonnosti	172
9.2.1	Zavedenie procesnej organizačnej štruktúry	172
9.2.2	System riadenia inovácií	173
9.2.3	Problémy voľby inovačnej stratégie.....	176
9.2.4	Získavanie, motivácie a rozvoja zamestnancov s inovačným potenciálom	178
9.2.5	Vytváranie inovačnej podnikovej kultúry	189
9.2.6	Využitie stratégie otvorenej inovácie	190
9.2.7	Potenciál prínosov zapojenia do synergického podnikania.....	194
10	Využitie BSC pri riadení a hodnotení výkonnosti a efektívnosti inovácií.....	196
10.1	Architektúra modelu BSC pre riadenie inovácií	196
10.1.1	Finančná perspektíva	200
10.1.2	Zákaznícka perspektíva.....	202
10.1.3	Procesná perspektíva.....	203
10.1.4	Inovatívna a učiaci sa perspektíva.....	204

10.2	Inovatívny model BSC s atribútmi krízového a inovačného manažmentu	205
10.2.1	Hodnotenie inovačného potenciálu podniku	207
10.2.2	Inovácie ako súčasť konceptu BCS v období krízy	209
10.2.3	Návrh kľúčových ukazovateľov výkonnosti podniku	210
10.3	Návrh strategickej mapy inovatívneho podniku.....	213
10.4	Inovačný scorecard.....	215
11	Hodnotenie očakávanej efektívnosti inovačných aktivít	217
11.1	Ekonomické prístupy k hodnoteniu inovácií.....	217
11.1.1	Hodnotenie inovácií pomocou nákladov a výnosov	218
11.1.2	Hodnotenie inovácií pomocou finančných ukazovateľov	225
11.1.3	Hodnotenie inovácií pomocou nefinančných ukazovateľov.....	227
11.2	Systémy hodnotenia inovácií	229
11.2.1	Hodnotenie inovácií podľa Oslo manuálu	229
11.2.2	Metodika podľa Boston Consulting Group	232
11.2.3	Využitie hodnotovej analýzy pri hodnotení inovácií.....	234
11.2.4	Metódy hodnotenia ekonomickej efektívnosti inovácií.....	238
Záver	243
Zoznam použitej literatúry	245