

Obsah

Predhovor	7
Kapitola 1 Medzinárodný manažment a podnikanie – podstata teórie a praxe	9
1.1 Podstata a význam medzinárodného manažmentu a podnikania	10
1.1.1 Definovanie základných pojmov	11
1.1.2 Vývoj medzinárodného podnikania	12
1.1.3 Rozvoj medzinárodného manažmentu a podnikania pod vplyvom globalizačného procesu	13
1.1.4 Názory na globalizačné tendencie	14
1.1.5 Faktory globalizácie	16
1.1.6 Globálne trendy 2025 – Zmenený svet	18
Otázky na diskusiu	23
Záver	23
Kapitola 2 Medzinárodná podnikateľská etika vo vzťahu k spoločenskej zodpovednosti podnikov. 25	25
2.1 Podstata etiky a medzinárodnej podnikateľskej etiky	26
2.1.1 Etika ako súčasť ekonomickej činnosti	28
2.1.2 Podstata a etapy vývoja podnikateľskej etiky	31
2.1.2.1 Etapy vývoja podnikateľskej etiky	32
2.1.2.2 Príčiny vzniku podnikateľskej etiky	33
2.2 Medzinárodná podnikateľská etika	35
2.2.1 Rozdielne prístupy k riešeniu problematiky podnikateľskej etiky	35
2.2.2 Subjekty medzinárodnej podnikateľskej etiky	36
2.3 Etické kódexy – hodnota a etika organizácie	37
2.3.1 Typy etických kódexov	40
2.3.2 Implementácia etického kódexu	41
Prípadová štúdia 2.1: Praktická aplikácia etického kódexu	42
2.4 Model výnimčnosti EFQM (European Foundation for Quality Management – EFQM Excellence)	47
2.4.1 Uplatnenie modelu výnimčnosti EFQM (EFQM Excellence) v praxi	47
2.4.1.1 Kritériá predpokladov	49
2.4.1.2 Kritériá výsledkov	50
Prípadová štúdia 2.2: Modelu výnimčnosti EFQM v spoločnosti Chemosvit Folie, a. s., Svit 51	
2.5 Spoločensky zodpovedné podnikanie v medzinárodnom prostredí	58
2.5.1 Koncept spoločenskej zodpovednosti podniku	58
2.5.2 História a vývoj spoločenskej zodpovednosti podnikov vo svete	59
2.5.2.1 Vývoj spoločenskej zodpovednosti na Slovensku	60
2.6 Podstata spoločensky zodpovedného podnikania	62
2.6.1 Zelená kniha Európskej komisie (EK)	64
Prípadová štúdia 2.3: Príklady organizácií, ktoré zastrešujú spoločenskú zodpovednosť podniku	64
Prípadová štúdia 2.4: Implementácie koncepcie spoločensky zodpovedného podnikania v akciovej spoločnosti Chemosvit, a. s.	67
2.6.2 Štandard SA 8000	71
Otázky na diskusiu	73
Záver	73
Kapitola 3 Kultúra medzinárodného prostredia a spoločností	75
3.1 Vymedzenie pojmu kultúra	76

3.1.1	Kultúra medzinárodného podniku	76
3.1.2	Národná podnikateľská kultúra	77
3.1.3	Zložky kultúrneho prostredia.....	78
3.1.3.1	Náboženstvo	79
3.1.3.2	Rodina	80
3.1.3.3	Jazyk.....	81
3.1.3.4	Vzdelanie	82
3.1.3.5	Práca a voľný čas	82
3.1.3.6	Sociálne skupiny	83
3.1.3.7	Kultúrna adaptácia, zmena kultúry a sprostredkovacie vzťahy	83
3.1.3.8	Požiadavky na medzinárodný manažment	84
3.2	Firemná kultúra	85
3.2.1	Základné prvky firemnej kultúry.....	86
3.2.2	Faktory firemnej (podnikovej, organizačnej) kultúry.....	87
	Prípadová štúdia 3.1: India – krajina s množstvom zvykov a náboženstiev.....	88
	Prípadová štúdia 3.2 Maslenica – tradičný ľudový sviatok	90
3.3	Modelové riešenia uplatnenia firemnej kultúry ako súčasť firemnej stratégie.....	91
3.3.1	Firemná kultúra založená na kultúrnej dominancii (globálna).....	91
3.3.2	Firemná kultúra založená na princípe plurality kultúr (polycentrická)	92
3.3.3	Firemná kultúra založená na synergii (geocentrická).....	92
3.4	Medzinárodné podnikanie a rozdiely medzi kultúrami.....	94
3.4.1	Kultúrne dimenzie podľa Geerta Hofstede.....	95
3.4.2	Medzikultúrne rozdiely podľa Fonsa Trompenaarsa	96
	Otázky na diskusiu.....	99
	Záver	99
Kapitola 4	Proces a modely internacionalizácie v podnikateľskej činnosti	101
4.1	Podnikanie a internacionalizácia	101
4.2	Modely procesov internacionalizácie.....	103
4.2.1	Uppsala model internacionalizácie podnikateľských činností	104
4.2.2	Cesta internacionalizácie	106
4.3	Internationalizácia a globalizácia	107
4.3.1	Formy vstupu na zahraničný trh	109
4.3.1.1	Vstup na zahraničný trh pri ponechaní výroby na domácom trhu	111
4.3.1.2	Vstup na zahraničný trh pri presune výroby do zahraničia.....	113
4.4	Priame zahraničné investície a ich efekty	117
4.4.1	Typy priamych zahraničných investícií.....	120
4.4.2	Podnikanie v integrovaných spoločnostiach	121
4.4.2.1	Európske družstvo – Societas cooperativa europaea (SCE).....	124
4.4.2.2	Európske združenie hospodárskych záujmov (EZH).....	125
	Otázky na diskusiu.....	127
	Záver	127
Kapitola 5	Nadnárodné spoločnosti a ich význam vo svetovej ekonomike.....	129
5.1	Podstata a význam nadnárodných spoločností	129
5.1.1	Historický vývoj nadnárodných spoločností.....	133
5.2	Transakcie a vnútorný mechanizmus nadnárodných spoločností.....	138
5.2.1	Mechanizmus spoločností holdingového typu	139
5.3	Fungovanie nadnárodných spoločností.....	141
5.4	Aliancie a partnerstvá v medzinárodnom podnikateľskom prostredí	144
	Otázky na diskusiu.....	147
	Záver	148

Kapitola 6	Strategické riadenie v medzinárodnom podnikateľskom prostredí.....	149
6.1	Medzinárodný strategický manažment	149
6.2	Vývoj teórií strategického manažmentu.....	151
6.2	Proces strategického riadenia v medzinárodnom podnikateľskom prostredí.....	153
6.4	Modely tvorby stratégií v medzinárodnom podnikateľskom prostredí	163
6.4.1	Perlmutterov EPRG model	164
6.4.2	Matica medzinárodných stratégií podľa Prahalada a Doza.....	165
6.4.3	Modely podľa Portera	167
6.4.3.1	Porterov model piatich síl (externá analýza)	168
6.4.3.2	Porterov model hodnotového reťazca.....	169
6.4.3.3	Porterove generické stratégie	170
	Otázky na diskusiu.....	172
	Záver	172
Kapitola 7	Organizovanie medzinárodných podnikov	173
7.1	Podstata organizačnej štruktúry v medzinárodných podnikoch	173
7.1.1	Klasifikačné charakteristiky organizačných štruktúr.....	175
7.1.2	Vybrané faktory tvorby organizačných štruktúr.....	176
7.2	Vývoj organizačnej štruktúry medzinárodných spoločností	177
7.3	Typy jednotlivých organizačných štruktúr.....	178
7.3.1	Modifikované organizačné štruktúry	179
7.3.2	Rozvojové tendencie organizačných štruktúr	180
7.3.2.1	Divizionálna organizačná štruktúra.....	180
7.3.2.2	Holdingová organizačná štruktúra.....	182
7.3.2.3	Sieťová organizačná štruktúra.....	183
7.4	Organizačné zmeny a zdroje organizačných zmien.....	185
7.4.1	Teórie organizačných zmien.....	186
7.5	Správa podnikateľských subjektov	187
7.5.1	Správne orgány podniku.....	187
	Otázky na diskusiu.....	190
	Záver	191
Kapitola 8	Medzinárodný manažment ľudských zdrojov.....	193
8.1	Podstata a význam medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov	193
8.1.1	Získavanie a výber pracovníkov.....	194
8.1.2	Obsadzovanie pracovných miest v medzinárodných spoločnostiach	200
8.1.3	Vzdelávanie a rozvoj pracovníkov.....	201
8.1.4	Hodnotenie a odmeňovanie pracovníkov	203
8.2	Repatriácia	205
8.2.1	Kultúrny šok	206
8.2.1.1	Priebeh kultúrneho šoku	207
8.2.1.2	Prejavy kultúrneho šoku	209
8.2.1.3	Zvládnutie kultúrneho šoku	211
	Prípadová štúdia 8.1: Kultúrny šok v práci pre nadnárodné spoločnosti	213
8.3	Možnosti zmiernenia repatričných dopadov.....	213
8.3.1	Investor do ľudských zdrojov	214
8.3.1.1	Štruktúra normy.....	214
8.3.1.2	Implementácia normy.....	215
8.3.1.3	Prínos pre zamestnancov, firmu a zákazníka	216
8.4	Problémy medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov	216
	Otázky na diskusiu.....	217
	Záver	218

Kapitola 9	Riadenie diverzity v medzinárodných spoločnostiach	219
9.1	Manažment diverzity (rôznorodosti).....	219
9.2	Kultúrna rôznorodosť v pracovnom prostredí	223
9.2.1	Medzinárodné pracovné skupiny a tímy.....	225
9.3	Ženy v medzinárodnom manažérskom prostredí	228
9.3.1	Ženy ako manažérky.....	230
	Otázky na diskusiu.....	236
	Záver.....	236
Kapitola 10	Nové trendy v medzinárodnom manažmente a podnikani	237
10.1	Manažment znalostí	237
10.1.1	Bariéry zavádzania manažmentu znalostí do firmy	242
10.1.1.1	Individuálne bariéry.....	242
10.1.1.2	Sociálne bariéry.....	243
10.2	Zavádzanie manažmentu znalostí	244
10.3	„Zeleňajúci sa“ manažment.....	246
10.3.1	Globálne problémy životného prostredia	246
10.3.2	Ako sa organizácie stávajú „zelenými“	246
	Otázky na diskusiu.....	247
	Záver.....	247
Literatúra.....	248