

OBSAH



Zoznam obrázkov	5
Zoznam tabuliek	6
ÚVOD	7
1. PODNIKANIE V CESTOVNOM RUCHU	9
1.1 Podstata, význam a predpoklady podnikania	9
1.2 Spoločensky zodpovedné podnikanie	13
1.2.1 Oblasti spoločensky zodpovedného podnikania	15
1.2.2 Subjekty spoločensky zodpovedného podnikania	23
1.2.3 Udržateľný rozvoj podniku ako koncept spoločensky zodpovedného podnikania	26
2. TVORBA PODNIKATEĽSKÝCH PLÁNOV V CESTOVNOM RUCHU	33
2.1 Štruktúra podnikateľského plánu	37
2.1.1 Charakteristika podniku	38
2.1.2 Stratégia podniku	43
2.1.3 Situačná analýza	45
2.1.4 Marketingový mix	53
2.1.4.1 Produktová politika	54
2.1.4.2 Cenová politika	60
2.1.4.3 Distribučná politika	65
2.1.4.4 Propagačná politika	66
2.1.4.5 Materiálne predpoklady – prostredie	69
2.1.4.6 Ľudia	71
2.1.5 Manažment a zamestnanci	80
2.1.5.1 Organizačná štruktúra a náplň vybraných pracovných pozícií	80
2.1.5.2 Pracovnoprávne vzťahy a pracovný čas	83
2.1.5.3 Systém odmeňovania	85
2.1.5.4 Produktivita práce	88
2.1.6 Ekonomika podniku	92
2.1.6.1 Účtovné jednotky a účtovné knihy	92
2.1.6.2 Výdavky a ich štruktúra	95
2.1.6.3 Majetok podniku	96
2.1.6.4 Prijmy a ich štruktúra	102

2.1.6.5	Plánovanie tržieb	103
2.1.6.6	Výsledok hospodárenie	104
2.1.6.7	Cash flow, jeho tvorba a využitie	107
2.1.7	Predpoklady úspešnosti a riziká plánu	117
2.1.8	Vybrané povinnosti začínajúceho podnikateľa	117
2.1.8.1	Prevádzkový poriadok pre ubytovacie zariadenia	119
2.1.8.2	Prevádzkový poriadok pre zariadenia spoločného stravovania	123
3. KREATÍVNE PRÍKLADY SPRACOVANIA PODNIKATEĽSKÝCH PLÁNOV		128
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY		139
PRÍLOHY		149