

Obsah

Úvod	5
Preface.....	7
1 Úloha malých a stredných podnikov v tradičných remeslách.....	9
1.1 Malé a stredné podniky v odvetví tradičných remesiel	10
1.1.1 <i>Kreativita, inovácie a ich vymedzenie</i>	<i>14</i>
1.1.2 <i>Kreativita a inovácie v podmienkach malých a stredných podnikov.....</i>	<i>20</i>
1.1.3 <i>Manažér, podnikateľ a jeho kreatívne a inovatívne schopnosti</i>	<i>24</i>
1.2 Kreativita a inovácie ako súčasť marketingového manažmentu	29
1.2.1 <i>Marketingový manažment a jeho vymedzenie.....</i>	<i>31</i>
1.2.2 <i>Marketingový manažment a jeho dimenzie.....</i>	<i>36</i>
1.2.3 <i>Perspektívy marketingového manažmentu</i>	<i>37</i>
1.2.4 <i>Marketingové aktivity na konkurenčnom trhu</i>	<i>40</i>
1.3 Kreativita a organizačná atmosféra malých a stredných podnikov	44
1.3.1 <i>Kreativita ako organizačný jav podnikateľského subjektu.....</i>	<i>49</i>
1.3.2 <i>Kreatívna organizačná atmosféra podnikateľského subjektu</i>	<i>52</i>
2 Vnímanie kreativity a inovácií v tradičných ľudovoumeleckých remeslách – empirický výskum.....	61
2.1 Výskumný cieľ a hypotézy výskumu.....	61
2.2 Metodika výskumu	62
2.3 Charakteristika výskumných metód	65
3 Interpretácia výsledkov výskumu	68
3.4 Vyhodnotenie výsledkov výskumu v rámci demografických charakteristík	68
3.5 Analýza výsledkov výskumu za jednotlivé oblasti u skupiny manažérov	70
3.5.1 <i>Skúmaná oblasť – kreativita.....</i>	<i>70</i>
3.5.2 <i>Skúmaná oblasť – inovácia.....</i>	<i>73</i>

3.5.3	Skúmaná oblasť – marketingový manažment.....	75
3.5.4	Iná oblasť	79
3.6	Analýza výsledkov výskumu – skupina zamestnancov	79
3.6.1	Skúmaná oblasť – kreativita.....	80
3.6.2	Skúmaná oblasť – inovácia	82
3.6.3	Skúmaná oblasť – marketingový manažment	84
3.6.4	Iná oblasť	88
3.7	Porovnanie analýz dotazníkového výskumu	88
3.8	Záver z kvantitatívneho výskumu a diskusia.....	93
3.9	Kvalitatívny výskum.....	97
3.10	Záver z kvalitatívneho výskumu s odborníkmi	102
3.11	Overovanie hypotéz.....	103
3.12	Návrhy k realizovanému výskumu.....	107
	Záver	109
	Summary	115
	Zoznam bibliografických zdrojov.....	121
	O autorke	129
	Menný register	130
	Vecný register	132