

1	Úvod	7
2	Použité metody výzkumu	9
2.1	Empirický výzkum	9
2.2	Kvalitativní obsahová analýza	11
2.3	Kontextuální rozhovory	12
2.4	Kvalitativní dotazníkové šetření	12
3	Vymezení pojmů kreativita, tvůrčí produkt a inovace	13
3.1	Kreativita	13
3.2	Tvůrčí produkt	14
3.3	Inovace	14
3.4	Kreativita a inovace – v čem je rozdíl?	18
4	Kreativita a její význam pro vznik inovací	21
4.1	Úrovně a kategorie kreativity	21
4.2	Co tvoří kreativitu?	22
4.3	Složitost a provázanost kreativity	24
5	Role kreativity v inovačním procesu	29
5.1	Kreativita jako hnací síla	29
6	Nový rámec inovací	35
6.1	Magické zaklínadlo produktivity	35
6.2	Jak dnes vybírat ty nejlepší a nejpřínosnější kombinace nápadů?	39
6.3	Vzájemné synergie vynálezů a inovací	40
6.4	Otevřené inovace	44
7	Inovační prostředí v organizaci	49
7.1	Proinovační firemní kultura	49
7.2	Systém na podchycování talentů	54
7.3	Inovační leadership	56
7.4	Systém na podchycování nápadů	58
7.5	Systém na realizaci nápadů	61
7.6	Změna paradigmatu – nový způsob myšlení	63
7.7	Bariéry kreativity	70
7.8	Síťování mozků v různorodých sítích	74

8	Rozvoj kreativity	77
8.1	Co znamená trénovat a rozvíjet kreativitu?	77
8.2	Kurzy kreativity	77
8.3	Trénink imaginace	79
8.4	Tekuté sítě	81
8.5	Manažer inovací	81
9	Současný způsob zajišťování inovací ve firmách	83
9.1	Využijte start-upy	83
9.2	Využijte internetovou komunitu	84
9.3	Kategorie kreativity z hlediska cíle	86
9.4	Typy kreativity	86
9.5	Kombinace metod	89
9.6	Jak může organizace změřit svůj inovační potenciál?	90
10	Základní rozhodnutí: inovace nebo nový koncept	97
10.1	Jak dál? Nový koncept nebo inovace?	98
10.2	Mapa éra (Era's Map)	100
10.3	Evoluční inovační mapa	101
10.4	Mapa příležitostí	104
11	Inovační proces a jeho specifika	107
11.1	Problém a jeho strukturace	107
11.2	Inovační modely	108
12	Kreativní metody	113
13	Metody zaměřené na zjišťování problému	115
13.1	Úvod do skupiny metod	115
13.2	Metoda Zjišťovací otázky	116
13.3	Metoda 5W + 1H	117
13.4	Metoda Dimenzionální analýza	118
13.5	Metoda 99 otázek	119
13.6	Metoda Myšlenková mapa	124
13.7	Metoda Brainstorming	126
14	Metody zaměřené na sběr informací	135
14.1	Úvod do skupiny metod	135
14.2	Metoda Sběr informací o problému	135
14.3	Metoda Zápisník	136
14.4	Metoda Kolektivní firemní zápisník	139
14.5	Metoda DEVONthink	140
14.6	Metoda Lockeho zápisník	142



<b>15</b>	<b>Metody zaměřené na analýzy</b>	<b>143</b>
15.1	Úvod do skupiny metod	143
15.2	Metoda Analýza okolí a prostředí	143
15.3	Metoda SWOT analýza	146
15.4	Metoda Analýza CATWOE	150
15.5	Metoda Kepner & Tregoe	152
15.6	Metoda SLICE – DICE	153
15.7	Metoda Analýza silových polí	154
<b>16</b>	<b>Metody zaměřené na definici problému</b>	<b>159</b>
16.1	Úvod do skupiny metod	159
16.2	Metoda Formulace problému	159
16.3	Metoda Parafráze klíčových slov	161
16.4	Metoda Změna hranic zadání	163
16.5	Metoda Odvrácená tvář	164
16.6	Metoda Synektika	166
16.7	Metoda Žebříkování – Laddering	172
<b>17</b>	<b>Metody zaměřené na hledání nápadu</b>	<b>175</b>
17.1	Úvod do skupiny metod	175
17.2	Metoda Hledání nápadu na řešení	176
17.3	Metoda Konceptuální kreativita	179
17.4	Metoda Rámec deseti typů inovací	182
17.5	Metoda Delphi	186
17.6	Metoda Osbornův seznam	187
17.7	Metoda SCAMPER	188
17.8	Metoda 6-3-5	191
17.9	Metoda „What-if“	193
17.10	Metoda Progresivní odhalování	195
17.11	Metoda Analogie	196
17.12	Metoda Idea Trigger	201
17.13	Metoda Morfologická analýza	203
17.14	Metoda Heuristicko-ideizační	207
17.15	Metoda Storyboard	210
17.16	Metoda Storytelling	211
17.17	Metoda Buy a Feature	215
17.18	Metoda Stínování	218
17.19	Metoda Rychlý člun	220
17.20	Metoda Reklama/Produktový box	222
17.21	Metoda Pět proč	224
17.22	Metoda Hraní role	225
17.23	Metoda Kontextuální rozhovor	227
17.24	Metoda Crawford Slip	232

17.25	Metoda Disney Strategy	235
17.26	Metoda Systém včasného varování	238
18	Metody zaměřené na hledání řešení	243
18.1	Úvod do skupiny metod	243
18.2	Metoda Sjednocování úspěšných nápadů	243
18.3	Metoda Srovnávací tabulka	244
18.4	Metoda Advokát	248
18.5	Metoda Šest klobouků	248
19	Metody zaměřené na implementace projektu, procesu, výroby nového produktu či zavedení nové služby	255
19.1	Úvod do skupiny metod	255
19.2	Metoda Projektové řízení	255
20	Komplexní kreativní metody	261
20.1	Úvod do skupiny metod	261
20.2	Metoda Strategie modrého oceánu	261
20.3	Metoda Business Model Canvas	268
20.4	Metoda Lean Canvas	274
20.5	Metoda WOIS	281
20.6	Metoda Design Thinking	284
20.7	Metoda TRIZ	292
20.8	Metoda Plánovací scénář	297
20.9	Metoda Případová studie	311
21	Shrnutí	317
	Přílohy	319
	Příloha 1 – Příklad firemního formuláře pro zachycování nápadů	319
	Příloha 2 – Zadávací list projektu	320
	Příloha 3 – Inovační weby	321
	Příloha 4 – Případové studie	323
	Seznam zkratk	325
	Literatura	329
	Seznam obrázků	337
	Seznam tabulek	339
	Rejstřík	341
	Summary	345